

## **LE RESEAU CASH EXPRESS POURSUIT SON DEVELOPPEMENT ET S'INSTALLE À SAINT-DENIS**

Centre Commercial Saint-Denis Basilique 6, Passage des Arbalétriers – 93200 Saint-Denis  
Ouverture achat : 15 janvier 2015 - Ouverture vente : mars 2015

Depuis le jeudi 15 janvier, l'un des leaders français des enseignes d'achat-vente a renforcé sa présence sur l'ensemble du territoire en ouvrant à Saint-Denis son 121<sup>ème</sup> point de vente. Avec plusieurs ouvertures de franchises prévues partout en France et à l'étranger dans les prochains mois, Cash Express confirme ainsi le succès d'un concept plaçant l'achat-vente comme un phénomène de mode de vie durable.

### **UNE ENSEIGNE DANS L'AIR DU TEMPS**

En quelques années, le marché de l'occasion s'est largement décomplexé, conditionné par la vitesse extraordinaire de l'évolution des modes et technologies. Avec plus de 5 millions d'objets vendus par an sur l'ensemble du réseau, l'occasion pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et intelligente, pour un monde plus raisonnable.

### **UN EMPLACEMENT EN CENTRE VILLE**

Situé au rez-de-chaussée du Centre Commercial Basilique, ce nouveau point de vente Cash Express de la région parisienne offre 120m<sup>2</sup> destinés à prolonger le cycle de vie des produits avec ses espaces d'achat et de vente dédiés. Respect, professionnalisme, garantie, sécurité, assistance, tels sont les principes de cette nouvelle surface entièrement consacrée à l'achat-vente.

### **A PROPOS DU FRANCHISÉ**

Arrivé en 2007 à Saint-Denis, Jocelyn Lambré a débuté sa carrière comme Technicien Clientèle EDF, Technicien puis Gestionnaire de Contrat de Maintenance. Cet entrepreneur dans l'âme est déterminé et ambitieux : en parallèle de son activité, il prend durant 2 ans des cours du soir en alternance et obtient un DU Capacité en Gestion des Entreprises en complément de son BAC Professionnel. Passionné par l'achat-vente, il voit dans ce secteur un potentiel d'avenir. Jocelyn Lambré étudie donc le marché, compare les enseignes et se déplace au salon de la Franchise 2013 pour rencontrer l'équipe de Cash Express. Un rendez-vous qui sera déterminant pour la suite. Son projet prend forme dans sa ville d'adoption notamment grâce à l'accompagnement de la *Chambre du Commerce du Val d'Oise* et au soutien d'*Initiative Plaine Commune* de Saint-Denis. A 29 ans, ce nouveau franchisé reconverti entend bien démocratiser avec Cash Express la tendance de consommation de l'achat-vente en Seine-Saint-Denis.

### **À propos de Cash Express**

Cash Express est une enseigne d'achat-vente fondée en 2001 et dirigée par Roger Beille, devenu le patron de l'une des franchises les plus performantes de France avec un chiffre d'affaire de 80 millions d'euros, avec 5 millions de produits vendus en 2013. [www.cashexpress.fr](http://www.cashexpress.fr)



**Pour plus de précisions, nous sommes là !**

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07

Natacha Campana - [natacha@bubblingbulb.com](mailto:natacha@bubblingbulb.com) - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard - [alexandra@bubblingbulb.com](mailto:alexandra@bubblingbulb.com) - 06 86 78 92 04