

LE HIT-PARADE 2009 DES ENSEIGNES EN FRANCHISE QUI SE DÉVELOPPENT

La franchise, parce qu'elle peut apporter du financement, des compétences et des emplacements, remonte dans l'estime des opérateurs et des conseils immobilier. Voici les enseignes qui, malgré la dépression économique, restent les plus entreprenantes parmi celles exposant à Franchise Expo Paris. Le tableau reprend les chiffres de leurs ouvertures de magasins passées (2008) et à venir (2009).

Enseignes	2008	2009
Subway	60	80
Monceau Fleurs	28	30
Orchestra	40	30
Happy	20	26
La Mie Câline	10	25
Jeff de Bruges	32	25
Kentucky Fried Chicken	15	25
1000&Une Piles & Batteries	3	20
Quick	18	18
La Pataterie	11	17
Cartridge World	27	15
Cash Express	12	15
Pizza Hut	1	15
Pomme de Pain	8	15
Carré Blanc	14	12
Buffalo Grill	14	11
Cannelle	15	10
Le Tanneur	3	8
Fuxia l'Épicerie	5	6
L'Onglerie	4	6
Heytens	17	6
Vélo Station	5	5
Geneviève Lethu	4	5
Yves Rocher	6	5
Feu Vert	4	4