

Nouvelle vague

Début d'année des plus fastes à la FFF, avec huit nouveaux adhérents en deux mois. On ne va pas faire de rapprochements dangereux, mais ça fait plaisir d'accueillir le même mois des anges et des hippopotames...

Ils sont venus, ils sont tous là... La première vague 2006 d'adhérents FFF est aussi diverse, aussi originale que la franchise française elle-même. Des jeunes, des historiques, des traditionnels, des services de pointe, des américains, des italianisants... et un point commun : franchiseurs dans les règles, ils se sont engagés à respecter le Code de déontologie... Revue de détail.

Histoire de pains • Une boulangerie au cadre traditionnel et haut de gamme, née dans le sud de la France. Plus de 35 boulangeries déjà ouvertes, et un programme de 10 nouveaux franchisés pour 2006. Histoire de Pains est à Franchise Expo 2006.

Clair de baie • Un réseau de rénovation des fenêtres et des portes, qui a opté pour une stratégie franchise voici deux ans. Ethique, transparence, participation... Clair de baie a aujourd'hui près de 30 agences.

Sylvan • Un réseau de soutien scolaire d'origine américaine dont les master franchisés français ont complètement réadapté les programmes, tout en gardant la méthode de soutien et de mise en confiance des élèves... Sylvan est à Franchise Expo 2006.

Solvimo Immobilier • Un tout jeune réseau dans ce secteur un peu spécial, l'un des plus porteurs en franchise en France ces dernières années. Solvimo Immobilier a déjà ouvert plus de 100 agences. Son petit plus ? Rapidité, réactivité, interactivité avec ses clients... Solvimo est à Franchise Expo 2006.

Cash Express • L'occasion et les systèmes d'achat vente ont le vent en poupe. Cash Express est la quatrième enseigne de ce secteur à rejoindre la FFF. Le réseau compte 36 magasins en franchise. Il est à Franchise Expo 2006.

Informatique Minute • Toute jeune enseigne dans un secteur qui se développe à toute vitesse, Informatique Minute propose une relation de proximité et de rapidité avec ses clients, particuliers et PME, en continu. Réparations et conseils en installation, vente de matériel. 22 franchises en cours d'ouverture. Informatique minute est adhérent Nouvelle Franchise et sera à Franchise Expo !

Hippopotamus • Présente-t-on encore ce géant de la restauration classique française ? Fleuron du groupe Flo, Hippopotamus a 69 restaurants en France, dont 15 en franchise. Spécialiste du grill et des viandes nobles... Sera à Franchise Expo avec le reste du groupe.

Amorino • Un nouveau venu dans le monde de la glace. Ses magasins avaient commencé à fleurir dans le Quartier latin. Les angelots ont commencé à faire des petits (c'est le miracle de la franchise). Amorino (entré à la FFF au titre de Nouvelle franchise) a sept points de vente, tous sur Paris, dont deux en franchise, et a signé 5 contrats déjà pour 2006. Amorino sera à Franchise Expo...

Et retrouvez tous nos adhérents sur le site de la FFF, www.franchise-fff.com