

mercredi, 22.03.2006

Cash Express, membre de la FFF

Cash Express a tenu à lancer son année 2006 par l'adhésion à la Fédération Française de la Franchise. C'est une étape importante pour le réseau après le développement exponentiel de 2005, et avant d'"attaquer" son lancement sur le marché européen.



C'est un engagement pour l'enseigne qui prouve ainsi son attachement à la déontologie de la franchise. L'admission à la FFF est également un gage de qualité que les franchisés et candidats à la franchise reconnaissent.

Cash Express tient salon ...

Exposant sur Franchise Expo pour la 3ème année, Cash Express impose son image à travers un stand plus grand, convivial et très original.

L'enseigne a déjà prouvé son esprit décalé, à travers sa campagne de recrutement dans la presse, et surtout par la nouvelle campagne de publicité des points de vente, lancée en septembre dernier. Cette fois, c'est l'agencement de son stand qui prouve l'audace du réseau ! Capitalisation sur son code couleur et esprit seventies, Cash Express est à la mode.

Le réseau, en pleine expansion, laisse de côté l'image traditionnelle du produit d'occasion pour recruter des candidats motivés et ambitieux.

www.cashexpress.fr nouvelle formule est en ligne !

Totale refonte : plus complet, plus riche, plus dynamique, c'est aujourd'hui non seulement, une vitrine de présentation de l'enseigne, d'information des clients potentiels, notamment via la possibilité de recherche et de localisation des points de vente, c'est également un outil de recrutement de nouveaux franchisés ET un intranet pour l'information des franchisés du réseau.

La salle de presse, entre autres, est à votre disposition puisque les communiqués et dossiers de presse sont en ligne pour les journalistes.

Pour de plus amples informations sur le réseau, visitez sa [fiche descriptive](#).