

Cash Express progresse



Avec 38 points de vente à fin juin, *Cash Express* peut revendiquer le leadership dans l'Hexagone. D'autant qu'il projette des inaugurations dans les prochains mois.

Après le lancement début juillet du magasin franchisé de la Valentine à Marseille, l'enseigne annonce la signature de neuf contrats de franchise, qui "devraient tous se traduire par des ouvertures avant la fin 2006". En outre, le réseau a connu une pro-

gression de son chiffre d'affaires au premier semestre 2006 de 5,11 % à périmètre constant.

Pour accompagner son développement – qui reste confié à Roger Beille, le président –, la chaîne vient de renforcer son staff, avec la création d'un poste d'animateur, confié à Arnaud Guérin, actuel franchisé *Cash Express*, à qui reviendra la mission de visiter les membres du réseau. ■