



- **Activité globalement bien orientée dans l'achat vente, un peu moins dans le dépôt-vente.**
- **La solderie retrouve des couleurs.**

➤ **516 points de vente en franchise en France au 1/10/2005**

➤ **74 ouvertures en 2005**

➤ **96 projets pour 2006**

# Dépôt Achat Vente et Solderie

EMMANUELLE CHAUDIEU

L'achat-vente continue à enregistrer un taux de croissance soutenu : + 17,53 % en 2005 (contre + 15,10 % en 2004). Les six réseaux présents ont ainsi gagné 7 unités. La hiérarchie a, elle, été un peu bouleversée puisque c'est désormais *Cash Express* qui, grâce à la progression la plus dynamique sur ce segment (10 nouveaux points de vente) figure en position de leader. Il devance *Cash Converters* qui affiche cette année un développement moins dynamique avec 6 ouvertures (pour 15 prévues) et un parc en léger recul (- 1). *Easy Cash* et *Eurocash* restent eux sur des rythmes de progression assez proches (+ 21 et + 27 %) et comptent respectivement 29 et 14 magasins. *Banco Direct* marque pour sa part légèrement le pas malgré la volonté affichée début 2005 par sa tête de réseau d'accélérer son rythme.

L'activité dépôt-vente a progressé très légèrement et seuls *Troc de l'Île* et *La Caverne des Particuliers* peuvent se prévaloir d'unités supplémentaires (+ 4 chacun). *La Trocante* et *Troc 3000*



demeurent pour leur part sur un nombre de points de vente inchangés en dépit de 5 arrivées chez la première et de 4 chez le second.

Les deux enseignes de solderie ont quant à elles enregistré des progressions satisfaisantes : alors que le parc de *Bazarland* avait reculé en 2004, il s'est enrichi de 5

nouveaux points de vente en 2005 tandis que le pionnier et poids lourd du secteur, *La Foirfouille*, a progressé de 11 unités, un rythme de croissance qu'elle compte maintenir en 2006. A elles deux ces enseignes ont enregistré un taux de croissance de 9 % contre 3 % lors de notre précédente enquête. □

Enseigne	Formule	Unités franchisées en France au 1/10/2005	Ouvertures en franchise en 2005	Progressions en franchise en 2005	Prévisions d'ouvertures en franchise pour 2006
<b>Achat-vente</b>					
BANCO DIRECT	Franchise	2	1	- 1	3
CASH CONVERTERS	Franchise	29	6	- 1	10
CASH EXPRESS	Franchise	37	10	10	12
CASH'LAND	Franchise	3	1	1	2
EASY CASH	Franchise	29	5	5	7
EUROCASH	Franchise	14	4	3	9
<b>Dépôt-vente</b>					
CAVERNE DES PARTICULIERS	Lic.de marque	38	4	4	3
LA TROCANTE	Franchise	56	5	0	7
TROC 3000	Concession	25	4	0	6
TROC DE L'ÎLE	Franchise	89	8	4	8
<b>Solderie</b>					
BAZARLAND	Franchise	29	11	5	15
LA FOIR'FOUILLE	Franchise	165	15	11	14