



Ouvertures en série pour **Cash Express**

Numéro un dans le secteur de l'achat/vente de produits d'occasion, Cash Express accélère sensiblement son développement. Engagée dans la franchise depuis 2002, l'enseigne envisage d'ouvrir, cet automne, 6 nouveaux magasins en franchise à Bayonne, Brive-la-Gaillarde, Cannes, Dunkerque, Colombes et Sainte-Geneviève-des-Bois. Pas question pour Cash Express de s'arrêter en si bon chemin. Cinq autres ouvertures sont prévues pour la fin de l'année. Avec un total de

40 magasins à cette date, notamment dans le sud de la France, l'objectif de développement pour 2006 est dépassé. Un résultat qui permet à l'enseigne de rehausser ses ambitions pour viser les 100 unités en 2010. Les conditions d'accès ne changent pas, avec un droit d'entrée de 25 000 euros et une redevance mensuelle de 750 euros. Fort d'un chiffre d'affaires réseau de 26 millions d'euros en 2004 et d'un développement vigoureux, Cash Express modernise aujourd'hui son concept. ■