

Cash Express veut s'exporter

Montée en 2002 par Roger Beille et une dizaine d'autres ex-franchisés Cash Converters, l'enseigne Cash Express dont le siège social se trouve à Aix-en-Provence possède désormais un réseau de 110 magasins en France (dont une vingtaine en Paca) spécialisés dans l'achat et la revente de matériel d'occasion (équipement informatique, jeux vidéo, sono, bijouterie, horlogerie...). « Professionnalisée », selon le mot de son fondateur-PDG avec la création d'une cote de l'occasion, d'une carte de fidélité, d'une garantie clients et d'une communication « citoyenne », l'enseigne qui regroupe 630 collaborateurs dans ses franchises, réalise un CA de 76,5 M€, vend plus de 4 millions d'objets par an et compte 2,7 millions de clients, pourrait désormais sortir des frontières de l'Hexagone. « Nous avons déjà deux master-franchises en Belgique, à Charleroi et Mons, et une au Portugal à Faro. Nous souhaitons en ouvrir d'autres



Photo Cash Express

dès que possible en Espagne et en Suisse. Puis, selon les opportunités en Italie, Allemagne, Angleterre. Même s'il y a de la concurrence, ça marche », poursuit Roger Beille. La preuve ? Cette année, Cash Express qui revend les articles de 30% à 70% moins cher que le prix du neuf devrait ouvrir quinze nouvelles franchises. En France, et sans doute ailleurs !

M-O.H

Après Bazile Telecom... Voilà Bazile Télésanté !

Si Bazile Telecom, start-up créée en 2008 par Yves Morel à la pépinière de Meyreuil, avait à l'époque remporté un grand succès avec son premier téléphone mobile adapté aux seniors, l'entreprise a fait depuis beaucoup de chemin. Implantée à Aix-en-Provence avec 35 collaborateurs, elle compte aujourd'hui 15 000 abonnés, a levé 7,5 M€ depuis sa création et réalise un CA de 3,5 M€, assorti d'une croissance annuelle de 40%. Partenaire d'Orange, Doro, etc. qui commercialisent des téléphones très simples à utiliser, Bazile propose un abonnement enrichi de services spécifiques pour les personnes âgées. Fort de son expérience, le groupe vient de lancer Bazile Télésanté, une plate-forme innovante de services qui lui permet d'asseoir sa position de leader français de la téléassistance aux seniors.

24h/24 et 7j/7

« Que la technologie les aide à mieux vivre », tel est le souhait du dirigeant-fondateur qui reconnaît avoir, depuis son plus jeune âge, la culture de cette tranche de population. Résultat, la nouvelle entité, qui fonctionne 24h/24 et 7j/7, propose une palette complète de services dédiés à la santé avec quatre offres : Mobil'assistance (touche SOS au dos du portable), Global'assistance (touche SOS sur téléphone fixe, doublée d'un médaillon et bracelet étanche permettant de contacter le centre d'appels), accompagnement Alzheimer (ceinture avec géolocalisation par GPS et détection de chute), et un service de télé-médecine offrant notamment la possibilité de prendre l'avis d'un médecin généraliste sans avoir à se déplacer. « Entrepreneur social », ainsi qu'il se définit, et insufflant cet état d'esprit à toute son équipe, Yves Morel prévoit +15% de croissance en



Photo Bazile Télésanté

recrutement pour des postes en contact avec la clientèle et un chiffre d'affaires de 1,5 M€ d'ici deux ans. Quand on sait que 30% de la population française a plus de 50 ans et qu'actuellement les plus de 75 ans représentent 6,5 millions de personnes (2 millions supplémentaires dans vingt-cinq ans...), on se rend compte de l'enjeu représenté par la « Silver economy ». Bazile peut donc envisager l'avenir sereinement...

M-O.H