

CASH EXPRESS, UN LEADER DES MAGASINS D'ACHAT-VENTE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL ET CIBLE L'ESPAGNE

Du jeudi 21 au samedi 23 avril 2016

Participation au salon EXPO FRANQUICIA 2016 - Madrid

Pavillon 4 – stand 4B22

Depuis 2013, Cash Express, un leader des magasins d'achat-vente développe son réseau à l'international. Fort du succès des ouvertures de franchises en Belgique et au Portugal, l'enseigne française poursuit en toute confiance son implantation en Europe. En ciblant cette année l'Espagne, elle vise à terme le projet d'ouvrir une cinquantaine de magasins d'ici dix ans. Une stratégie ambitieuse, récompensée du prix de « la meilleure stratégie d'implantation » lors du salon « FrankiNorte 2015 » à Bilbao en octobre dernier. Pour la première fois, Cash Express participera en tant qu'exposant au salon « Expo Franquicia » afin de présenter la force de son réseau, moderne et professionnel, aux entrepreneurs dans l'âme qui cherchent à faire évoluer leur carrière.

CASH EXPRESS, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Avec **82 millions d'euros chiffre d'affaires global** et plus de 3 millions de clients sur un réseau de **110 magasins en France, en Belgique et au Portugal**, Cash Express présente une progression de 8 % en 2015. Ces résultats pérennisent sans surprise sa position de leader français sur le marché de l'achat-vente aux particuliers. Un succès qui ne doit rien au hasard, basé sur le respect, la sécurité, l'assistance, la garantie et le professionnalisme. Depuis toujours Franchise Expo Paris est pour Cash Express une plateforme d'entretiens privilégiés et un moyen efficace de rencontrer de nouveaux candidats à la franchise. La direction et un franchisé seront présents pour répondre aux interrogations sur les étapes clés, les différents concepts de franchises possibles au sein du réseau ou encore les investissements et conditions requises. Cette expertise de terrain permet aujourd'hui de dresser un « code de la réussite » des magasins Cash Express, possible grâce à **un savoir-faire exclusif, des services dignes de la grande distribution spécialisée et l'utilisation d'outils à la pointe.**

VENDRE, ACHETER ET RECYCLER, UN MODE DE CONSOMMATION INTELLIGENT

Achat malin, recyclage, anti-gaspillage, réduction de l'empreinte écologique, **avec plus de 9 millions d'objets d'occasion achetés et vendus par an sur l'ensemble du réseau Cash Express**, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et intelligente, pour un monde plus raisonnable. Le marché de l'occasion permet tout au long de l'année de reprendre la main sur sa consommation : certains revendent des biens dont ils n'ont plus l'usage, d'autres profitent de ce stock constamment réapprovisionné pour faire de véritables affaires. Bien entendu, les plus malins recourent aux deux pratiques sans modération !

DEUX MEMBRES HISTORIQUES À LA NOUVELLE DIRECTION

Arnaud Guérin et Lionel Logiacco co-président dorénavant Cash Express et succèdent à Roger Beille, président fondateur de l'enseigne créée en 2001. Depuis 2008, Arnaud Guérin est l'homme orchestre. Directeur de réseau, il accompagne tous les franchisés dans leur développement. Lionel Logiacco a lui intégré l'équipe dirigeante dès le démarrage de l'aventure en tant que directeur administratif-financier et multi-franchisé Cash Express. Ils continuent de véhiculer les valeurs transmises en héritage : la confiance, la loyauté et le respect restent au cœur de toutes les stratégies de ce réseau international qui met ses collaborateurs, ses clients et son environnement au premier plan.

***BB** *Pour plus de précisions, nous sommes là !*

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07

Natacha Campana – Directrice de communication natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard – Chargée de communication alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04