

## **CASH EXPRESS, UN LEADER DES MAGASINS D'ACHAT-VENTE POURSUIT SON DEVELOPPEMENT EN BELGIQUE**

16 et 17 mars 2016 : participation au salon de la Franchise et des Réseaux Commerciaux  
Tour & Taxis – Shed 2 & 3, Avenue du Port 86 c, Bruxelles – stand K12



Depuis 2013, Cash Express un leader des magasins d'achat-vente développe son réseau de magasins à l'international. Avec le succès des ouvertures en franchise sur Charleroi puis Mons, l'enseigne française poursuit en toute confiance son implantation en Belgique avec deux nouvelles signatures. À l'occasion du salon « Franchising & Partnership » les 16 et 17 mars prochain à Bruxelles, Cash Express présentera la force de son réseau moderne et professionnel aux entrepreneurs dans l'âme qui cherchent à faire évoluer leur carrière.

### **CASH EXPRESS, LA FORCE D'UN RESEAU**

Avec **82 millions d'euros chiffre d'affaires global** et plus de 3 millions de clients sur un réseau de **110 magasins en France, en Belgique et au Portugal**, Cash Express présente une progression de 8 % en 2015. Ces résultats pérennisent sans surprise sa position de leader sur le marché de l'achat-vente aux particuliers. Un succès qui ne doit rien au hasard, basé sur le respect, la sécurité, l'assistance, la garantie et le professionnalisme. **Cette année Cash Express mise sur un développement exponentiel en Belgique qui devrait lui permettre de rapidement compter sur une vingtaine de magasins.** En participant au salon de la Franchise et des Réseaux commerciaux de Bruxelles, les dirigeants, animateurs du réseau et franchisés présents rencontreront de nouveaux candidats.

### **VENDRE, ACHETER ET RECYCLER, UN MODE DE CONSOMMATION INTELLIGENT**

Achat malin, recyclage, anti-gaspillage, réduction de l'empreinte écologique, **avec plus de 9 millions d'objets d'occasion achetés et vendus par an sur l'ensemble du réseau Cash Express**, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et intelligente, pour un monde plus raisonnable. Le marché de l'occasion permet tout au long de l'année de reprendre la main sur sa consommation : certains revendent des biens dont ils n'ont plus l'usage, d'autres profitent de ce stock constamment réapprovisionné pour faire de véritables affaires. Bien entendu, les plus malins recourent aux deux pratiques sans modération !

### **DEUX MEMBRES HISTORIQUES A LA NOUVELLE DIRECTION**

Amaud Guérin et Lionel Logiocco co-président dorénavant Cash Express et succèdent à Roger Beille, président fondateur de l'enseigne créée en 2001. Amaud Guérin est l'homme orchestre depuis 2008, directeur de réseau il accompagne tous les franchisés. Lionel Logiocco a intégré l'équipe dirigeante dès le démarrage de l'aventure en tant que directeur administratif-financier et multi-franchisé Cash Express. Ces nouveaux dirigeants continuent de véhiculer les valeurs transmises en héritage : la confiance, la loyauté et le respect restant au cœur de toutes les stratégies de ce réseau international qui met ses collaborateurs, ses clients et son environnement au premier plan.

**\*BB** Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07

Natacha Campana – [natacha@bubblingbulb.com](mailto:natacha@bubblingbulb.com) - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard – [alexandra@bubblingbulb.com](mailto:alexandra@bubblingbulb.com) - 06 86 78 92 04