

Communiqué de presse
3 décembre 2015

CASH EXPRESS VOUS SOUHAITE DE BELLES FÊTES !

NOËL 2015 : LES PRODUITS STARS HIGH TECH* SONT VENDUS MOINS CHERS ET AVEC GARANTIS CHEZ CASH EXPRESS

* COMPARATIF DES PRIX DU RESEAU CASH EXPRESS SUR LES PRODUITS « COUP DE CŒUR »
DU GUIDE D'ACHATS DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS (Hors série de Décembre 2015 / Janvier 2016)

Smartphones, tablettes, ordinateurs portables ou fixes... les différents guides d'achats de cadeaux de Noël présagent une année plus que jamais high-tech ! Comme le rappelle à juste titre Adeline Trégouet, rédactrice en chef de *60 millions de consommateurs*, « les derniers produits ne sont pas toujours les plus intéressants, les plus anciens restent très performants et fonctionnels pour le consommateur. Certains produits sont très chers dû au positionnement luxe de la marque et non pour de meilleurs résultats »*. En quelques années l'achat-vente est devenu une tendance démocratisée et décomplexée. Cette solution économique est particulièrement prisée durant la période de fêtes où le marché de l'occasion connaît un pic d'activité remarquable, environ +29 % chez Cash Express en 2014, l'un des leaders des enseignes d'achat-vente. *Source : interview du 12 novembre 2015 sur Europe 1

POURQUOI CET ATTRAIT POUR LES CADEAUX D'OCCASION ?

Le marché de l'occasion est le reflet du circuit classique du commerce. Au premier plan, les cadeaux high-tech, secteur conditionné par l'évolution extraordinaire des modes et technologies. Dès le mois de novembre, les consommateurs se rendent en magasin pour vendre leurs biens inutilisés et se constituer un pécule, mais aussi pour faire leurs achats. Après Noël, les déçus du sapin prennent le relais. Certains revendent les biens reçus en double ou dont ils se passeront aisément, préférant les troquer pour la valeur qu'ils représentent. D'autres encore profitent de ce stock accru pour faire de véritables affaires ! Pour les consommateurs, faire un cadeau d'occasion signifie aussi partir à la recherche de la bonne affaire, de l'objet rare ou encore de grande valeur qu'il sera possible de se procurer à un coût plus raisonnable.

LES BONNES AFFAIRES HIGH-TECH DE NOËL 2015

Chez Cash Express, l'acheteur économise entre 30 et 70 % sur le prix du neuf. Tous les produits sont rigoureusement testés, révisés lorsque nécessaire et disposent d'une garantie d'authenticité. Afin que l'acheteur d'occasion s'assure un achat serein, l'ensemble des produits vendus au sein du réseau Cash Express bénéficient d'une garantie gratuite de 6 mois, et 1 an pour les membres Platinum de la carte de fidélité ECO-réflexe, avec une extension possible de 12 ou 24 mois. Dans toutes les gammes de prix et pour tous les usages, les coups de cœur des rédacteurs de *60 millions de consommateurs* sont vendus moins cher au sein des magasins Cash Express (prix recommandés par le réseau dans la limite des stocks disponibles)

- ★ Smartphones : Samsung Galaxy S6 (32Go) « le meilleur Android » prix neuf : 550€ - prix Cash Express à partir de : 389€
- ★ Smartphones : Honor 7 (16Go) « a tout pour lui » prix neuf : 350€ - prix Cash Express à partir de : 245€
- ★ Tablettes : Apple iPad Mini2 7 (32Go) « simple et doué » prix neuf : 350€ - prix Cash Express à partir de : 279€
- ★ Ordinateurs portables : Asus Zenbook UX305FA 7 « machine à voyager » prix neuf : 700€ - prix Cash Express à partir de : 490€
- ★ Hybrides : Microsoft Surface Book « un superbe outil professionnel » prix neuf : 1 650€ - prix Cash Express à partir de : 1 155€
- ★ Ordinateurs de bureau : Apple iMac Retina 5K « confort visuel exceptionnel » prix neuf : 2 300€ - prix Cash Express à partir de : 1 610€

LA CARTE CADEAU CASH EXPRESS

Sur ce marché de l'occasion qui ne s'est jamais si bien porté, Cash Express propose pour la deuxième année consécutive sa carte cadeau. Disponible à l'achat pour un montant libre, valable 1 an et utilisable en plusieurs fois, elle offre également des avantages aux clients venus vendre les biens dont ils ne servent plus.



À propos de Cash Express

Cash Express est une enseigne d'achat-vente fondée en 2001 par Roger Beille, devenue l'un des leaders français du secteur. Avec 80 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014, 120 points de vente ouverts et en cours d'ouverture, l'enseigne démontre que l'achat-vente s'impose comme un mode de consommation devenu incontournable. www.cashexpress.fr

*BB Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07

Natacha Campana - natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard - alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04