

L'ACHAT-VENTE POUR UN MENAGE DE PRINTEMPS REUSSI

Avec l'arrivée des beaux jours, c'est le moment de faire le grand tri chez soi. Pour laisser place neuve à tous ces objets qui nous encombrant inutilement, l'achat-vente propose une solution écologique et économique en vendant les objets accumulés dont on ne se sert plus ! L'éveil progressif des consciences pousse les consommateurs à ne plus gaspiller, la protection de l'environnement faisant partie intégrante des nouveaux modes de consommation. En témoigne le succès croissant de Cash Express, permettant ainsi de prolonger la vie des produits.

L'ACHAT-VENTE UN PHÉNOMÈNE DANS L'AIR DU TEMPS

Achat malin, recyclage, anti-gaspillage, réduction de l'empreinte écologique, avec plus de 4 millions d'objets d'occasion vendus par an sur l'ensemble du réseau, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et intelligente, pour un monde plus raisonnable. Aujourd'hui, le marché de l'occasion s'est largement démocratisé et décomplexé, conditionné par la vitesse extraordinaire de l'évolution des modes et technologies.



LES AVANTAGES CÔTÉ VENDEUR

- ★ Une fois les objets non utilisés sélectionnés, il suffit de se rendre dans le magasin le plus proche.
- ★ Sans rendez-vous, dans un espace dédié agréable, le vendeur présente ses produits aux acheteurs Cash Express. Ils sont immédiatement estimés grâce à « L'Argus Cash Express », une base de données de plusieurs millions de références de produits d'occasion, permettant de proposer une valeur de reprise très précise.
- ★ La transaction est validée ? Le paiement se fait cash dans l'instant de la vente.

LES AVANTAGES CÔTÉ ACHETEUR

- ★ Il économise entre 30 et 70 % sur le prix du neuf.
- ★ Comme tous les produits sont testés et révisés lorsque nécessaire, l'acheteur s'assure un achat serein.
- ★ Il bénéficie de la garantie Cash Express de 3 mois et de l'extension de garantie proposée entre 12 et 24 mois.
- ★ Pour une expérience d'achat agréable et simplifiée, les rayons sont organisés par univers de produits, dans un environnement animé et agencé avec soin.

UNE ENSEIGNE ENGAGÉE POUR L'ENVIRONNEMENT

Cash Express est devenu en 10 ans l'un des leaders français de l'achat-vente. Cette enseigne est la seule du secteur à être engagée dans l'environnement. Son président, Roger Beille, est l'un des membres fondateurs du « Club de Génération Responsable ». Une association Loi 1901 regroupant plusieurs grandes entreprises françaises et qui a pour objet de promouvoir, dans une perspective de développement durable, l'amélioration de la qualité environnementale des réseaux.
www.generation-responsable.fr

A propos de Cash Express

Cash Express est une enseigne d'achat-vente fondée en 2001 et dirigée par Roger Beille, devenu le patron de l'une des franchises les plus performante de France. L'enseigne compte un réseau de 108 points de vente et annonce pour 2013 un chiffre d'affaires de 78 millions d'euros. www.cashexpress.fr



Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07

Natacha Campana - natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard - alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04