

FRANCHISE EXPO PARIS 2013 ACCUEILLE CASH EXPRESS LE N°1 FRANÇAIS DES ENSEIGNES D'ACHAT-VENTE

Du 24 au 27 mars 2013 – Paris Porte de Versailles – Hall 3.2, stand N° P32-N33

Pour la 11^{ème} année consécutive, le salon international de la franchise est pour Cash Express et son Président Roger Beille l'opportunité de rencontrer les entrepreneurs qui viendront renforcer le développement du réseau. Avec 95 magasins déjà ouverts et 18 à venir pour 2013, l'enseigne s'appuie sur un réseau de 113 points de vente, confirmant ainsi le succès d'un concept plaçant l'achat-vente comme un phénomène de mode de vie durable.

L'ÉCOREFLEXE

Le numéro 1 français des magasins d'achat-vente prolonge le cycle de vie des produits



UNE ENSEIGNE DANS L'AIR DU TEMPS

Longtemps considéré comme un commerce de crise, le marché de l'occasion s'est largement démocratisé et décomplexé, conditionné par la vitesse extraordinaire de l'évolution des modes et technologies. Avec plus de 4 millions d'objets d'occasion vendus par an sur l'ensemble du réseau, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et raisonnée, pour un monde plus raisonnable.

UNE FRANCHISE PERFORMANTE

Pour la dixième année consécutive, Cash Express annonce des chiffres en plein essor, soit +9,10 % de progression du chiffre d'affaires en 2012 pour atteindre 78 millions d'euros. Dernière née sur son marché, l'enseigne est devenue en 10 ans le leader français de l'achat-vente. Les 23 multi-franchisés du réseau témoignent de la confiance que les adhérents lui portent. Pour rester compétitive et au plus près de ses valeurs, Cash Express innove constamment et s'engage au respect de ses collaborateurs, des ses clients mais aussi de l'environnement. L'enseigne fait partie des 150 réseaux sélectionnés sur des critères déontologiques par la Fédération Française de la Franchise.

UN TREMLIN POUR L'EMPLOI & L'ENTREPRENEURIAT

Côté emplois, les 11 ouvertures de magasins ont permis en 2012 de créer 45 CDI, type de contrat presque exclusivement proposée au sein de ce réseau, qui forme avec son programme *Cash Université* ses collaborateurs et franchisés à devenir des experts. Côté créations d'entreprises, les profils sont variés et les exemples nombreux : anciens salariés du réseau ou reconversions professionnelles, l'encadrement de la franchise encourage incontestablement l'entrepreneuriat et donc l'économie.

À propos de Cash Express

Cash Express est une enseigne d'achat-vente fondée en 2001 et dirigée par Roger Beille, devenu le patron de l'une des franchises les plus performantes de France. Au printemps 2013, l'enseigne s'internationalisera avec l'ouverture de Charleroi en Belgique : www.cashexpress.fr



Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 84 16 80 18

Natacha Campana - natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard - alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04