

L'EDITION 2014 DE FRANCHISE EXPO PARIS ACCUEILLE UNE NOUVELLE FOIS CASH EXPRESS, L'UN DES LEADERS DES ENSEIGNES D'ACHAT-VENTE Du dimanche 23 au mercredi 26 mars 2014 Paris Parc des Expositions de Versailles – Hall 3.2, stand N° P57 / N58

Pour la 12^{ème} année consécutive, le salon international de la franchise est pour Cash Express l'opportunité de rencontrer des futurs franchisés sur un stand au look revisité, à l'image de ses magasins de proximité. Durant cet événement, les candidats à la franchise auront l'occasion d'échanger avec Roger Beille, le président de l'enseigne, le directeur de réseau ainsi que des franchisés du réseau, présents pour partager leur expérience et leur plaisir à démocratiser au quotidien cette tendance de consommation. Avec un réseau de 108 points de vente et un chiffre d'affaires de 78 millions d'euros en 2013, Cash Express confirme le succès d'un concept plaçant l'achat-vente comme un phénomène de mode de vie durable.

UN STAND MODERNISE POUR UNE ENSEIGNE DANS L'AIR DU TEMPS

En quelques années, le marché de l'occasion s'est largement démocratisé et décomplexé, conditionné par la vitesse extraordinaire de l'évolution des modes et technologies. Avec plus de 4 millions d'objets d'occasion vendus par an sur l'ensemble du réseau, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active intelligente, pour un monde plus raisonnable. Cette année, le stand Cash Express de 36m² a été est modernisé toujours dans la démarche écologique de l'enseigne en étant équipé de matériaux éco-responsables et décoré de mobilier recyclé. Sa forme en îlot, avec 4 angles ouverts invite les candidats à venir à la rencontre des professionnels du réseau.



UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR DE FUTURS FANCHISES

Cash Express est devenue en 10 ans l'un des leaders français de l'achat-vente. Les franchisés du réseau témoignent de la confiance que les adhérents lui portent. Pour rester compétitive et au plus près de ses valeurs, l'enseigne innove constamment et s'engage au respect de ses collaborateurs, des ses clients mais aussi de l'environnement. Cash Express fait partie des 150 réseaux sélectionnés sur des critères déontologiques par la Fédération Française de la Franchise.

Lors de l'édition précédente du Salon Franchise Expo Paris, le stand Cash Express avait accueilli 250 personnes dont 80 rendez-vous pour 20 profils intéressants. Bilan de ces rencontres en 2013 : 6 dossiers ont été retenus et signés pour des nouvelles ouvertures de magasins dans toute la France déjà effectuées ou en cours à Sarreguemines, Villeurbanne, Aix-Les-Bains, Coignières et dans les départements 93 et 77.

UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL

Bien qu'avec une taille de réseau importante, Roger Beille, le président de l'enseigne, met un point d'honneur à recruter lui-même tous ses franchisés, que ce soit des anciens patrons indépendants ou des professionnels en quête de reconversion. Cette année, il sera accompagné sur le stand du directeur du réseau, d'animateurs et des franchisés d'Elbeuf, Niort, Charleville Mézières, Rouen, Beauvais, et d'Ajaccio pour répondre aux questions des visiteurs et partager leur expérience. L'objectif de cette édition est de rencontrer de nouveaux franchisés dont des profils à l'international pour accompagner la dynamique des récentes ouvertures en Outre-Mer, en Belgique et prochainement au Portugal.

À propos de Cash Express

Cash Express est une enseigne d'achat-vente fondée en 2001 et dirigée par Roger Beille, devenu le patron de l'une des franchises les plus performantes de France. www.cashexpress.fr



Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07

Natacha Campana - natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard - alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04