

CASH EXPRESS PART À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ INTERNATIONAL

Cash Express, l'un des leaders français de l'achat-vente, annonce pour la dixième année consécutive des chiffres en plein essor avec +6,6 % de progression du chiffre d'affaires en 2012, pour atteindre 80 millions d'euros. Un réseau fort de 103 magasins performants, qui poursuit son développement avec 14 projets d'ouvertures à court terme dont, sur le continent européen : en Belgique, en Suisse et au Portugal. Roger Beille est devenu en quelques années le dirigeant de l'une des franchises les plus performantes de France. Le monde entrepreneurial peut dorénavant compter sur un patron français de plus à la conquête de l'international grâce à une tendance de consommation démocratisée et décomplexée.

CASH EXPRESS, UNE FRANCHISE FRANÇAISE PERFORMANTE

Cash Express a été créée en 2001 et compte aujourd'hui 670 personnes travaillant sur l'ensemble du réseau avec une moyenne de 7 millions de clients fréquentant les magasins. Les multi-franchisés sont nombreux et témoignent de la confiance que les adhérents portent à cette enseigne, dernière-née de son secteur mais devenue l'une des leaders. Le succès est en parti dû aux valeurs fondatrices de l'enseigne : confiance, accessibilité, modernité, et professionnalisme. Pour rester compétitive et au plus près de sa philosophie d'entreprise, Cash Express innove constamment et s'engage pour le respect de l'environnement, de ses collaborateurs et de ses clients. Le marché de l'occasion ne s'est jamais si bien porté et s'impose comme un nouveau mode de consommation plébiscité par les Français. Achat intelligent, recyclage, anti-gaspillage, réduction de l'empreinte écologique, avec plus de 4 millions d'objets d'occasion vendus par an sur l'ensemble du réseau, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et raisonnée, pour un monde plus raisonnable.

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Cash Express possède un réseau d'une centaine de points de vente sur toute la France (dont deux en outre-mer), installés en centre-ville ou en zone industrielle, en format dit compact ou classique. Le premier magasin international a été ouvert en mai dernier à Charleroi en Belgique. Fort du succès de cette nouvelle étape de développement, Cash Express annonce l'ouverture prochaine d'un deuxième magasin pilote en Belgique, qui aboutira sur un éventuel développement en master franchise. S'ensuivront le Portugal et la Suisse. Bien qu'avec une taille de réseau importante, Roger Beille met un point d'honneur à recruter lui-même tous ses franchisés, que ce soit des anciens patrons indépendants ou des professionnels en quête de reconversion. Des entretiens préalables lui permettent de mesurer la volonté et les qualités de chaque candidat. Une signature fait ensuite l'objet d'un accompagnement sur le terrain dont une formation de 3 mois au sein du réseau.

En 2012, les ouvertures de 11 magasins ont permis de créer 45 CDI, type de contrat presque exclusivement proposé au sein de ce réseau, qui forme avec son programme Cash Université ses collaborateurs et franchisés à devenir des experts.

UNE SUCCESS STORY CITÉE DANS LES MÉDIAS

À 61 ans, Roger Beille est un président atypique au parcours singulier. Entré dans le monde du travail à 14 ans, il deviendra à 18 ans le plus jeune cheminot de France. De cette ambiance ouvrière dont il est issu, il puisera les valeurs dont il s'inspire au quotidien pour toutes les stratégies de l'enseigne : la confiance, la loyauté et le respect.

★ « Roger Beille, le président du pouvoir d'achat, c'est lui » - CAPITAL, octobre 2012

★ « On les voit partout... Que ce soit sur "7 à 8" sur TF1 ou dans les magazines d'entrepreneurs, Cash Express est devenu un acteur incontournable symbole vivant de l'économie participative, de l'écolo-économie... » - MÉDIAPART, décembre 2012

★ « Roger Beille connaît le marché de l'occasion mieux que quiconque et c'est surtout son expérience dans la distribution qui inspire confiance à ses associés... Son coup de maître, avoir offert aux clients une garantie gratuite durant trois mois... ses concurrents n'ont d'ailleurs pas tardé à lui emboîter le pas » - MANAGEMENT, janvier 2013

★ « L'entrepreneur qui parle cash » - DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE, janvier 2013

★ « Roger Beille a accompagné l'évolution de la distribution depuis près de quarante ans » - LES ÉCHOS, février 2013

★ « Une success story qui défie la crise et un nombre toujours plus important de franchisés » - ZEPRO, septembre 2013

***BB** Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 84 16 80 18

Natacha Campana - natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard - alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04