

ROGER BEILLE, LE PRESIDENT CATALAN DE CASH EXPRESS FETE L'OUVERTURE DU 100EME MAGASIN !

Cash Express, l'un des leaders français de l'achat-vente dont le siège est à Aix-en Provence, fête en ce mois de mai 2013 la 100^e franchise de son réseau. Cet évènement confirme la réussite entrepreneuriale du Perpignanais Roger Beille devenue le patron de l'une des franchises les plus performante de France.

CASH EXPRESS UNE FRANCHISE FRANÇAISE PERFORMANTE

Le marché de l'occasion s'est largement démocratisé et décomplexé. Avec plus de 4 millions d'objets d'occasion vendus par an sur l'ensemble du réseau, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et raisonnée, pour un monde plus raisonnable. Pour la dixième année consécutive, Cash Express annonce des chiffres en plein essor, soit +6.6 % de progression du chiffre d'affaires en 2012 pour atteindre 80 millions d'euros. Les multi franchisés sont nombreux et témoignent de la confiance que les adhérents portent à l'enseigne, dernière née de son secteur et devenue leader français. Pour rester compétitive et au plus près de ses valeurs, Cash Express innove constamment et s'engage au respect l'environnement, de ses collaborateurs et ses clients.

www.cashexpress.fr



ROGER BEILLE UNE SUCCES STORY VENUE DU SUD

A 61 ans, Roger Beille est un président atypique au parcours singulier. Entré dans le monde du travail à 14 ans, il deviendra à 18 ans le plus jeune cheminot de France. De cette ambiance ouvrière dont il est issu, il puisera les valeurs aujourd'hui fondatrices de l'enseigne : la confiance, la loyauté et le respect sont au cœur de toutes les stratégies de ce réseau de franchisés qui met ses collaborateurs, ses clients et son environnement au premier plan.

UN SUCCES CITE DANS LES MEDIAS

« On les voit partout... Que ce soit sur "7 à 8" sur TFI ou dans les magazines d'entrepreneurs, Cash Express est devenu un acteur incontournable symbole vivant de l'économie participative, de l'écolo-économie... »

MEDIAPART décembre 2012

« Roger Beille connaît le marché de l'occasion mieux que quiconque et c'est surtout son expérience dans la distribution qui inspire confiance à ses associés... Son coup de maître avoir offerts aux clients une garantie gratuite durant trois mois... ses concurrents n'ont d'ailleurs pas tardé à lui emboîter le pas »

MANAGEMENT janvier 2013

« Roger Beille a accompagné l'évolution de la distribution depuis près de quarante ans »

ENJEUX LES ECHOS février 2013

« Roger Beille, le président du pouvoir d'achat, c'est lui »

CAPITAL octobre 2012

*BB Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 84 16 80 18

Natacha Campana - natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard - alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04

Assistées de Clara Nique - assistant@bubblingbulb.com - 06 76 94 33 13