

## LA SORTIE DES IPHONES 5S ET 5C AUGMENTE LA FREQUENTATION DU RESEAU CASH EXPRESS

Apple a dévoilé ses chiffres : plus de 9 millions d'iPhone 5S et 5C vendus sur le premier week-end de sortie, un succès dont bénéficie depuis la semaine dernière le marché de l'occasion. Chez Cash Express, l'un des leaders des magasins d'achat-vente, le rayon téléphonie connaît actuellement un pic d'activité : les consommateurs souhaitent renouveler leur équipement en revendant leur ancien smartphone. Ce phénomène représente pour le réseau plus de 60% d'achat de smartphones par rapport à la normale. En magasin, le stock de bonnes affaires est ainsi développé et les clients désireux de faire une bonne affaire sur le marché de l'occasion bénéficient d'une plus large gamme de produits en rayon. Un phénomène récurrent lors des sorties d'iPhone, qui témoigne d'une nouvelle forme de consommation, conditionnée par la vitesse extraordinaire de l'évolution des modes et des technologies.

### LES CONOMMATEURS REVENTENT LEUR ANCIEN SMARTPHONE

La semaine précédent la commercialisation des l'iPhone 5S et 5C, le réseau Cash Express a enregistré une hausse de la fréquentation des services achats de son réseau, de clients désirant vendre « Cash » leur téléphone. Cash Express a ainsi acheté 3 000 smartphones (toutes marques confondues), dont 50% d'iPhone, par rapport à une semaine normale. Sans rendez-vous, dans un espace dédié agréable, le vendeur présente ses produits aux acheteurs Cash Express. Ils sont immédiatement estimés grâce à « L'Argus Cash Express », une base de données de plusieurs millions de références de produits d'occasion, permettant de proposer une valeur de reprise très précise. La transaction est validée ? Le paiement se fait cash dans l'instant de la vente.

### LES CONSOMMATEURS ACHETENT LEUR SMARTPHONE D'OCCASION

Ces reventes permettent de constituer un stock important de smartphones d'occasion en magasin, une période idéale pour les consommateurs à l'affut des bonnes affaires. De plus cette année, la mise à jour IOS7 (disponible pour les iPhone 4) a entraîné l'augmentation des reventes d'iPhone 3 au profit de la version 4. Les consommateurs bénéficient des fonctionnalités de l'iPhone 5, à moindre coûts. Chez Cash Express, l'acheteur économise entre 30 et 70 % sur le prix du neuf. Tous les produits sont testés et révisés lorsque nécessaire, et il bénéficie de la garantie Cash Express de 3 mois et de l'extension de garantie proposée entre 12 et 24 mois : il s'assure un achat serein. Les clients sont à la recherche de la bonne affaire, l'objet rare à un coût raisonnable : par exemple le magasin Cash Express de Rouen propose à la vente un iPhone 5s de 16GO à 549€ soit 15% de réduction sur le prix neuf.

### UN PHENOMENE DE MODE DE VIE DURABLE

Le marché de l'occasion ne s'est jamais si bien porté et s'impose comme un nouveau mode de consommation plébiscité par les français. Achat intelligent, recyclage, anti-gaspillage, réduction de l'empreinte écologique, avec plus de 4 millions d'objets d'occasion vendus par an sur l'ensemble du réseau, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et raisonnée pour un monde plus raisonnable. Selon l'enquête *Le Sofinscope – Baromètre opinion Way pour SOFINCO* de juin 2013, près d'un français sur deux a vendu ou acheté des objets d'occasion au cours de l'année passée : 61% des français utilisent ce mode de consommation par économie, 38% pour s'offrir à prix réduit ce qu'ils ne pourraient s'offrir au prix neuf.

### A propos de Cash Express

Cash Express est une enseigne d'achat-vente fondée en 2001 et dirigée par Roger Beille, devenu le patron de l'une des franchises les plus performante de France. Pour la dixième année consécutive, Cash Express annonce des chiffres en plein essor, soit +6.6% de progression du chiffre d'affaires en 2012 pour atteindre 80 millions d'euros. Aujourd'hui, les 120 points de ventes ouverts et en cours d'ouverture démontrent que l'achat-vente s'impose comme un mode de consommation devenu incontournable [www.cashexpress.fr](http://www.cashexpress.fr)



**Pour plus de précisions, nous sommes là !**

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 84 16 80 18

Natacha Campana - [natacha@bubblingbulb.com](mailto:natacha@bubblingbulb.com) - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard - [alexandra@bubblingbulb.com](mailto:alexandra@bubblingbulb.com) - 06 86 78 92 04