



## NOËL DURABLE CHEZ CASH EXPRESS, L'EXPERT DES OBJETS DE SECONDE MAIN DEPUIS 10 ANS

Les cadeaux d'occasion sont aujourd'hui assumés, décomplexés et même devenus un acte éco-responsable valorisé par notre société. Avec son réseau de 130 magasins d'achats-vente pour les particuliers, l'enseigne Cash Express suit l'évolution de cette tendance de consommation et s'adapte aux demandes de clients les plus exigeants, depuis plus de 10 ans.

### LES MEILLEURES VENTES DE NOËL DU RÉSEAU CASH EXPRESS

Montre connectée, casque de réalité virtuelle, objectif photos amovible, manette de jeux android, enceinte bluetooth, perche à selfies... les récents smartphones sont prisés, s'accessoirisent et propulsent ainsi sans surprise **la famille des produits téléphonie comme la grande gagnante du palmarès**. En 2008, elle représentait 7% du chiffre d'affaire global<sup>1</sup> de Cash Express et **pèse cette année<sup>2</sup> près de 23%**. En 10 ans, le rayon image et son a vu sa part de marché chuter de 20% à 10%. Les jeux vidéos et les consoles récentes ou vintage (20%), les produits informatiques (15%) et les bijoux (9%) sont eux restés stables.

### L'ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN DES ACHATS D'OCCASION

Cash Express constate dans ses magasins une nette **progression du panier moyen des achats de Noël, passant de 33€ en 2008 à 42€ en 2018**. Il est possible pour tous les budgets de trouver la surprise parfaite, originale, voire unique. **La nouveauté réside dans la confiance à investir sur des produits d'occasion à un prix unitaire élevé** (iPhone X ou Macbook pour ce Noël). Cette clientèle spécifique toutes générations confondues compare les marques, scrute les prix, teste les produits et se déplace dans le magasin le plus proche pour avoir un accompagnement professionnel personnalisé. Chez Cash Express, les vendeurs sont formés et réputés pour la fiabilité de leur expertise. **Les achats sont sécurisés, garantis de 6 à 24 mois avec une économie jusqu'à 80% sur le prix du neuf**. En 10 ans, ce réseau de franchises s'est adapté au marché, passant de 40 magasins de format standard sur des grandes agglomérations (plus de 300m<sup>2</sup> / plus de 80 000 habitants), à 130 points de vente parmi lesquels 1/3 de proximité situés au cœur des villes.

### LE SUCCÈS : UN STOCK CONSTAMMENT ALIMENTÉ ET RÉSERVABLE EN LIGNE

Particulièrement à la mi-décembre, l'enjeu du secteur de l'occasion est d'avoir un stock constamment approvisionné en objets rares ou de qualité. Cash Express connaît à cette période **un pic de fréquentation et d'activité de +29%**. Ce réseau à la pointe a su se démarquer par sa capacité à proposer des produits variés tant en terme de familles, de gammes que de générations. Cette enseigne a également révolutionné la commande en ligne en donnant accès en temps réel au stock des produits disponibles en magasin. Grâce au service Cash Resa Express, il est possible de **réserver gratuitement en un clic les objets repérés et surtout les retirer en un temps record de 15 minutes !**

### LE CHOIX DU CADEAU ÉCO-RESPONSABLE

À l'heure de l'éveil des consciences face à l'urgence environnementale, l'achat-vente prend tout son sens et apparaît comme un moyen concret de consommer autrement. Donner plusieurs vies à chaque objet avant que son obsolescence programmée soit effective est une des solutions pour limiter l'impact de la surconsommation. **Enseigne positionnée éco-responsable, Cash Express est une référence dans l'économie circulaire**. Elle sensibilise tout au long de l'année ses clients au recyclage et à la réutilisation posant ainsi les bases d'une forme de consommation à la fois active et intelligente, pour un monde plus raisonnable.

<sup>1</sup>Chiffre d'affaire globale de Cash Express en 2008 : 36 millions d'euros

<sup>2</sup>Chiffre d'affaire globale de Cash Express en 2018 : 92 millions d'euros



**Pour plus de précisions, nous sommes là !**

Relations médias - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07

Chargée de communication : Alexandra Gaillard [alexandra@bubblingbulb.com](mailto:alexandra@bubblingbulb.com) - 06 86 78 92 04

Assistée de : Manon LEFEUVRE [manon@bubblingbulb.com](mailto:manon@bubblingbulb.com)