



PRODUITS VINTAGE OU COLLECTOR : CASH EXPRESS, UNE ADRESSE INCONTOURNABLE

Pionnier de l'achat-vente de produits d'occasion, Cash Express est devenu, au fil des ans, non seulement un acteur reconnu de l'économie circulaire, mais aussi une référence en matière de produits vintage et collector. Avec 130 magasins et plus de 2 millions de références à son actif, le réseau s'affiche désormais comme le lieu de passage obligé pour tout nostalgique des époques passées, qu'il soit amateur d'objets rétro ou collectionneur d'articles rares.

En plein essor ces dernières années, le marché du vintage rallie un nombre croissant de personnes à la recherche de produits anciens et uniques. Les points de vente Cash Express s'inscrivent dans la tendance « **avec une offre de plus en plus riche de produits désirables**, souligne Arnaud Guérin, co-président du groupe. **Grâce à leur fonctionnement en réseau et à la puissance de la plateforme de l'enseigne, ils offrent, de surcroît, au consommateur l'opportunité de trouver plus rapidement et facilement l'objet convoité.** »

Cash Express, tendance vintage et collector



Expression de la nostalgie d'une époque révolue de même que refuge à l'égard de l'incertitude des temps présents, le vintage revient en force. Qu'il s'agisse de vinyles, d'instruments de musique ou autres appareils électroniques tels que les magnétoscopes, les lecteurs CD, les walkmans ou les fameux téléphones à touches..., ces produits des décennies précédentes font florès chez Cash Express. Soigneusement sélectionnés, ils sont généralement en bon état et séduisent les aficionados par l'esthétique de l'époque à laquelle ils appartiennent.



Dans la même veine, les produits collector, qui peuvent aussi être des produits vintage, sont des articles très prisés. Ces pièces rares ou éditées en quantités limitées telles que figurines, cartes Pokémon, BD, jeux vidéo, DVD, voire films qui ne figurent pas sur les plateformes de streaming... répondent à l'offre et la demande et prennent de la valeur avec le temps, tel, par exemple, ce coffret Harry Potter qui s'est récemment envolé à 800 €.

Pour combler la clientèle qu'elle soit physique ou en ligne, Cash Express identifie clairement les produits concernés via des rubriques spécifique (collector/vintage...). Les amateurs d'objets anciens ou insolites peuvent ainsi facilement dénicher la perle rare, qu'une machine à écrire, qu'un appareil photo argentique. Un espace dédié est aussi réservé aux produits de luxe : sacs, montres, stylos bijoux en or...

L'alliance du physique et du digital pour trouver la perle rare

A l'ère du numérique, Cash Express conjugue magasins physiques et site e-commerce. Un levier puissant sur le secteur particulièrement concurrentiel du marché de seconde main, a fortiori des produits vintage et collector.



La plateforme offre l'avantage de combiner accessibilité, rapidité et facilité pour les chasseurs de pépites. La qualité de référencement des produits permet de toucher une large audience. Le réseau physique de magasins, quant à lui, sécurise la clientèle : **« Les gens aiment voir un produit avant de l'acheter, toucher la matière, l'essayer,** souligne Guillaume Bertinet, gérant du magasin Cash Express d'Alesia. **Qui plus est en matière de luxe, de produits électroniques ou de pièces rares. Cash Express bénéficie d'outils pointus d'expertise qui permettent d'estimer un article, de certifier son authenticité et de proposer ainsi la meilleure offre sur le marché. »**

Le service après-vente est un autre atout du réseau qui permet d'optimiser l'expérience client à travers l'instauration d'une relation de confiance, la fidélisation de la clientèle voire l'anticipation de ses besoins grâce à l'écoute et à l'échange.

Capable de proposer les dernières produits high tech mais également des raretés vintage Cash Express ne cesse de se réinventer en parfaite osmose avec son époque. Plus que magasin généraliste d'occasion, l'enseigne affirme son identité **de boutique branchée à l'affût de toutes les tendances.**

A propos de Cash Express :

Cash Express est un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la Belgique et le Portugal. Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation développé par l'enseigne, qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits.

<https://www.cashexpress.fr/>

Visuel sur l'espace Presse Infinités

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :
Mail : veronique@infinites.fr / MDP : [infinitesRP / www.infinites.fr](https://www.infinites.fr)



CONTACT PRESSE : Infinités Communication
Véronique BONNET : veronique@infinites.fr
Tél : 01 30 80 09 23
www.infinites.fr