

LE RESEAU DE FRANCHISES CASH EXPRESS PRESENTE SA NOUVELLE DIRECTION

Deux membres historiques de la direction succèdent à Roger Beille, président fondateur de l'enseigne Cash Express, créée en 2001. Quatorze ans après sa création, les nouveaux dirigeants continuent de véhiculer les valeurs transmises en héritage : la confiance, la loyauté et le respect restent au cœur de toutes les stratégies de ce réseau de plus de 110 magasins en franchises, qui met ses collaborateurs, ses clients et son environnement au premier plan.

Arnaud Guerin et Lionel Logiacco co-président dorénavant ce réseau international, devenu l'un des leaders français du secteur de l'achat-vente.

ARNAUD GUERIN, CO-PRESIDENT & DIRECTEUR DE RESEAU

Bras droit de Roger Beille depuis 2008, Arnaud Guerin est l'homme orchestre de Cash Express qui accompagne tous les franchisés du réseau. Ce Bordelais diplômé d'une maîtrise en droit des affaires s'est révélé être un entrepreneur hors pair en reprenant une société familiale spécialisée dans le rachat de matériel vidéo. C'est fort de cette expérience et d'un précieux réseau qu'il s'associe dès 2001 pour devenir le gérant de 4 magasins d'achat-vente indépendants. Quelques années plus tard, sa route croisera celle de Cash Express et de son charismatique président. Au sein de cette enseigne nationale alors en fort développement, Arnaud Guerin déclare y avoir « retrouvé l'indépendance, l'autonomie et la liberté procurée par l'entrepreneuriat, tout en intégrant une entreprise solide et aux valeurs qu'il partage et véhicule au quotidien. »

LIONEL LOGIACCO, CO-PRESIDENT & DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER

L'une des plus grandes qualités des entrepreneurs qui réussissent est de savoir s'entourer. Lionel Logiacco ne déroge pas à la règle. Il rencontre Roger Beille en 1998 et vivra à ses côtés la naissance de Cash Express en intégrant dès le démarrage l'équipe dirigeante. Animé depuis toujours par la force de réussir, ce multi-franchisé de 3 magasins Cash Express confie « consacrer toute son énergie au développement de ce réseau devenu sa grande famille ». Originaire du Var, une maîtrise en économie et un DESS en marketing et commerce en poche, Lionel Logiacco démarre sa carrière dans la grande distribution, avant d'entamer la belle histoire de l'achat-vente quelques années plus tard. Il y fera ses premiers pas d'entrepreneur, une nouvelle aventure qu'il ne quittera plus.

L'OCCASION UN PHÉNOMÈNE DE MODE DE VIE DURABLE

Achat malin, recyclage, anti-gaspillage, réduction de l'empreinte écologique, avec plus de 9 millions d'objets d'occasion achetés et vendus par an sur l'ensemble du réseau Cash Express, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et intelligente, pour un monde plus raisonnable. Le marché de l'occasion permet tout au long de l'année de reprendre la main sur sa consommation : certains revendent des biens dont ils n'ont plus l'usage, d'autres profitent de ce stock constamment réapprovisionné pour faire de véritables affaires. Bien entendu, les plus malins recourent aux deux pratiques sans modération !

Cash Express, la force d'un réseau

Pour la 14^{ème} année consécutive, Cash Express annonce des chiffres en plein essor avec plus de 3 millions de clients et un chiffre d'affaire de 82 millions d'euros en 2015. Cette progression de plus de 8% pérennise sans surprise sa position de leader français sur le marché de l'achat-vente aux particuliers. Un succès qui ne doit rien au hasard, basé sur le respect, la sécurité, l'assistance, la garantie et le professionnalisme. Cette année, Cash Express poursuit le développement de son réseau en métropole et en outre-mer ainsi qu'à l'international en complément du Portugal et de la Belgique. www.cashexpress.fr

*BB Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07
Alexandra Gaillard – alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04
Assistée de Apolline Roger-Picard - assistant@bubblingbulb.com