

CASH EXPRESS, L'UN DES LEADERS DES ENSEIGNES D'ACHAT-VENTE, RENOUELLE SA PARTICIPATION AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS

Salon FEP du dimanche 22 au mercredi 25 mars 2015

Parc des Expositions de Versailles – Hall 3.2, stand N° P57 / N58

Interventions lors des conférences : dimanche 22 mars à 14h00, lundi 23 mars à 15h00 et mardi 24 mars à 15h00

Pour la 13^{ème} année consécutive, le salon international de la franchise accueillera l'enseigne Cash Express. Avec un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros en 2014 et un réseau de plus de 110 points de vente, l'enseigne s'impose comme l'un des leaders du secteur de l'achat-vente. Depuis toujours, Franchise Expo Paris est pour Cash Express une plateforme d'entretiens privilégiés et un moyen efficace de rencontrer des futurs franchisés. Cette année, Roger Beille, le président de l'enseigne, son équipe et les franchisés qui l'accompagnent, auront l'occasion d'échanger avec les candidats à la franchise sur le stand au look revisité et lors de quatre conférences officielles du salon « Ils se sont lancés dans la franchise à moins de 30 ans », « Ils étaient salariés, ils sont devenus franchisés », « Ils ont ouvert leur franchise dans une petite ville » et « Les 5 dernières questions à se poser avant de se lancer dans la franchise ». Ils partageront ainsi leur plaisir à démocratiser au quotidien cette tendance de consommation et le succès d'un concept plaçant l'achat-vente comme un phénomène de mode de vie durable.

UN STAND MODERNISE POUR UNE ENSEIGNE DANS L'AIR DU TEMPS

En quelques années, le marché de l'occasion s'est largement démocratisé et décomplexé, conditionné par la vitesse extraordinaire de l'évolution des modes et technologies. Avec plus de 5 millions d'objets d'occasion vendus par an sur l'ensemble du réseau, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et intelligente, pour un monde plus raisonnable. Cette année, le stand Cash Express de 36m² a été modernisé toujours dans la démarche écologique de l'enseigne en étant équipé de matériaux éco-responsables et décoré de mobilier recyclé. Sa forme en îlot, avec 4 angles ouverts invite les candidats à venir à la rencontre des professionnels du réseau.



UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR DE FUTURS FRANCHISES

Depuis sa création en 2001, Cash Express est devenu l'un des leaders français de l'achat-vente. Les franchisés du réseau témoignent de la confiance que les adhérents lui portent. Pour rester compétitive et au plus près de ses valeurs, l'enseigne innove constamment et s'engage au respect de ses collaborateurs, de ses clients mais aussi de l'environnement. Cash Express fait partie des 150 réseaux sélectionnés sur des critères déontologiques par la Fédération Française de la Franchise. Lors de l'édition précédente du Salon Franchise Expo Paris, le stand Cash Express avait accueilli 250 personnes dont 80 rendez-vous pour 20 profils intéressants. Bilan de ces rencontres en 2014 : 6 dossiers ont été retenus et signés pour de nouvelles ouvertures de magasins dans toute la France déjà effectuées ou en cours, dont notamment à Aix-Les-Bains, Chalezeule, Saint-Denis, et Villeurbanne. L'objectif de cette édition est de rencontrer de nouveaux franchisés, dont des profils à l'international, pour accompagner la dynamique des récentes ouvertures en Outre-Mer, en Belgique et au Portugal.

LES INTERVENTIONS PROGRAMMEES SUR LES CONFERENCES

Cette année, Roger Beille, le président de l'enseigne, sera accompagné sur le stand du directeur du réseau, d'animateurs et des franchisés de Vernon, d'Elbeuf, d'Ajaccio, de Charleville Mézières, de Niort et de Paris qui répondront aux questions des visiteurs et partageront leur expérience lors de quatre conférences du salon :

- **Dimanche 22 mars de 14h00 à 14h30** (conférence de l'école de la franchise) : « Ils étaient salariés, ils sont devenus franchisés » avec l'intervention de Patrick Meunier, franchisé d'Ajaccio
- **Lundi 23 mars de 15h00 à 15h30** (conférence de l'école de la franchise) : « Ils ont ouvert leur franchise dans une petite ville » avec l'intervention de Thierry Boucher, franchisé de Vernon et d'Elbeuf
- **Lundi 23 mars de 15h00 à 15h30** (conférence de l'atelier du franchisé) : « Les 5 dernières questions à se poser avant de se lancer dans la franchise » animée par Roger Beille, fondateur et président de Cash Express
- **Mardi 24 mars de 15h00 à 15h30** (conférence du Village Créateurs d'Entreprise) : « Ils se sont lancés à moins de 30 ans » avec l'intervention d'Alexandre Petit, franchisé Paris 12

***BB** Pour plus de précisions, nous sommes là !
Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07
Natacha Campana - natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87
Alexandra Gaillard - alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04