Pour ses 20 ans, le réseau Cash Express fait peau neuve !

Actualités & Interviews/Actualités des réseaux/

- Créé le : 31/01/2022
- Modifé le : 31/01/2022

Cette année, **la franchise Cash Express fête ses 20 ans** d'existence. Cet anniversaire est accompagné d'une **nouvelle identité visuelle** visant à rappeler l'engagement de l'enseigne spécialiste de l'achat/vente d'occasion: **faire de la consommation d'occasion une évidence accessible à tous.**

Le réseau réaffirme ses engagements !

L'occasion connaît un engouement de plus en plus certain de la part des français, qui souhaitent participer à l'effort collectif en adoptant une consommation davantage écoresponsable.

Cash Express , de son côté, a rapidement placé, dès **2011**, la **dimension écologique** au coeur de sa stratégie de marque.

Et pour affirmer davantage son positionnement, le réseau s'offre, à l'occasion de ses 20 ans d'existence, une **nouvelle identité visuelle**, plus verte, ainsi qu'un **nouveau concept magasin.**

Cash Express mise donc sur ce changement pour mettre en avant sa mission et sa promesse: **être un tiers de confiance responsable et un acteur local de l'achat/vente** de produits d'occasion. Depuis toujours, l'enseigne a d'ailleurs pu compter sur ses experts passionnés qui conseillent les clients dans leurs projets de vente et

Tous droits de reproduction réservés

d’achat d’objets d’occasion

Cette expertise reconnue depuis de nombreuses années est désormais accompagnée d’une **nouvellebaseline**, « *l’occasion tout naturellement* » qui souligne la volonté de l’enseigne de faire de la consommation d’occasion **une évidence à la fois économique et écologique** portée par **l’« Éco-Réflexe ».**

La modification d’identité est globale puisqu’elle s’accompagne aussi d’un nouveau concept magasin appuyant et expliquant à tous l’engagement de l’enseigne.

« *Ce renouveau est le résultat d’un important travail de fond, qui a consisté à actualiser les missions et les contours de la marque. Nous dévoilons un nouveau logo et de nouveaux codes graphiques, mais nous affirmons surtout l’objectif de donner les moyens à tous de consommer moins, mieux et local. Donner une seconde vie aux objets contribue à booster l’économie locale, favorise les circuits courts et réduit notre empreinte carbone. Chez* ***Cash Express*** *, nous croyons profondément en ce nouveau mode de consommation durable et raisonné* », explique **Arnaud Guérin, Co-Président et Directeur de l’enseigne.**

Vous êtes intéressé(e) par cette franchise ?
N'hésitez pas à faire une demande de documentation !
Demande documentation

×

Notre recommandation pour vous :

Kau'Wahi

Ouvrir un restaurant basé sur la « Hawaiian Food »

Apport : **15 000€**

Droit d'entrée : **15 000€**

Candidater maintenant

Tous droits de reproduction réservés