



# Cash Express célèbre 20 ans de succès et de prospérité

Actualités de la franchise

le 24 janvier 2023

Toute l'actu franchise 1 fois par semaine. [Inscrivez-vous](#)

à notre newsletter



**Cash Express** a fondé son succès sur des valeurs d'éthique, de professionnalisme et d'engagement durable. Célébrant ses 20 ans, **Cash Express** revient sur ses débuts et aborde sa success story.

Focus sur le réseau **Cash Express**

**Cash Express** a été créé sous l'impulsion de Roger Beille, un entrepreneur atypique qui s'est inspiré d'un modèle de franchise anglo-saxon, l'a adapté au marché français et lancé donc en 2002 son propre réseau dans l'Hexagone.

Le concept a immédiatement rencontré un beau succès ! **Cash Express** s'est rapidement développé en France pour étendre par la suite son réseau en Belgique et au Portugal. De 20 magasins à sa création, la marque en recense 130 aujourd'hui, 20 ans plus tard, et vise les 150 d'ici 2024.

En parallèle, le chiffre d'affaires de **Cash Express** a augmenté en affichant une hausse d'environ 350% sur les 10 dernières années, passant, entre 2012 et 2022, de 23,3M€ à 94M€ pour un panier moyen en hausse de 51% sur la même période.

Suite au décès du fondateur, l'enseigne a été reprise en 2015 par Lionel Logiacco et Arnaud Guérin. « **Cash Express**, en 20 ans d'existence, est devenu une référence incontournable sur le marché de l'occasion », ont-ils exprimé.

Dès le début, **Cash Express** s'est différencié par une attention particulière réservée à l'environnement, et ce via plusieurs initiatives dont la création du Club "Génération responsable", la signature de l'Eco-Réflexe, le lancement d'un programme de fidélité basé sur l'empreinte carbone et l'adoption depuis 2022 d'une nouvelle signature, plus verte.

Patrick Rucart

