Cash Express veut atteindre 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2024 - Com. de presse du 18 mars 2022

Cash Express , l'un des acteurs majeurs de l'achat-vente de produits d'occasion aux particuliers, annonce des résultats positifs sur l'année 2021 avec +20% de chiffre d'affaires et une hausse de ses ventes en ligne. Le développement 2022 promet d'être tout aussi fructueux avec d'ores et déjà une importante hausse de la fréquentation magasin constatée sur les premiers mois. La nouvelle identité de la marque plaît et continue ainsi de fédérer autour de ce mode de consommation vertueux. Des performances qui permettent au réseau de confirmer son ambition d'atteindre les 100 millions de chiffre d'affaires à l'horizon 2024.

Malgré une année 2021 quelque peu chaotique avec un mois de fermeture administrative, le réseau **Cash Express** affiche de très bons résultats et un chiffre d'affaires de 86 millions d'euros en hausse de 20%. Il en est de même pour le panier moyen qui continue sa progression en atteignant 55 euros en 2021 (contre 47€ en 2020 et 42€ en 2019).

Une forte évolution des ventes sur l'ensemble des canaux de distribution, représentant 5% du chiffre d'affaires, a été observée. Un phénomène, accéléré par la crise sanitaire, dû notamment à l'adhésion progressive de l'ensemble du réseau au site intégré de vente en ligne et à la multiplication des partenariats avec des plateformes majeures comme Rakuten, Back Market ou encore Reverb… Arnaud Guérin co-président et directeur du développement **Cash Express** confirme cette tendance : « *Notre objectif est de rapidement doubler nos ventes en ligne sans détériorer les performances réalisées en magasin. Il est cependant encore tôt pour définir si la propension à consommer en ligne a définitivement passé un panier en dessous duquel elle ne redescendra pas ou si la fin des contraintes sanitaires sera synonyme d'un retour à la consommation physique. Les clients qui consomment en magasin ont de plus en plus confiance en l'enseigne et orientent leurs achats vers des produits de plus en plus chers* ».

L'enseigne note d'ailleurs une forte adhésion des clients à leur nouvelle identité ainsi qu'à la place prépondérante qu'occupe la notion d'écologie. L'application fidélité basée sur l'empreinte carbone évitée grâce aux achats d'occasion a été téléchargée plus de 30 000 fois depuis sa mise en ligne l'an dernier. « *Notre nouvelle identité a reçu un accueil unanime : la montée en gamme est palpable, la signature parle très positivement aux clients qui nous connaissent et interpelle ceux qui ne nous connaissaient pas. Le juste positionnement entre sobriété, efficacité et modernité fait mouche !* » précise Arnaud Guérin.

Ces résultats et ce sentiment collectif envers la marque permet d'entrevoir 2022 sous les meilleurs auspices et permet de valider l'ambition de **Cash Express** : atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici deux ans.

2022 : UN RETOUR A LA FRÉQUENTATION HISTORIQUE, UN VOLUME DE VENTE EN LIGNE PRESQUE DOUBLÉE…

Le début d'année 2022 est marqué par une progression de plus de 10% du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente à fonctionnement normal. Le panier moyen quant à lui continue d'être sur ses meilleures valeurs et la fréquentation tend à revenir à son niveau historique.

Le volume de vente en ligne, toutes plateformes confondues, connaît également une

Tous droits de reproduction réservés

croissance marquée avec des indices presque doublés sur ces deux premiers mois.

En terme de développement, une douzaine d'ouvertures sont déjà en cours sur les zones d'Angers, Tarbes, Toulouse, Hazebrouck, Romorantin, Vienne, dans le Grand-Est, en région Parisienne et Centre mais aussi en Belgique (avec 3 nouveaux points de vente).

« *Notre développement est soutenu et porté par l'ouverture de magasins urbains sur des villes majeures comme à Angers, Toulouse et Bruxelles mais également par l'installation de points de vente de proximité sur des formats hybrides à Romorantin et Vienne notamment. Les formats hybrides permettent de proposer un maximum de produits à la vente sur des zones de chalandises plus réduites où* ***Cash Express*** *est souvent le seul acteur du secteur. Grâce à la forte demande au niveau local, ces magasins rencontrent un succès rapide et avéré. Nos franchisés sur ce type de format ouvrent pour la majorité très rapidement un second magasin. C'est une alternative qui offre beaucoup de possibilités d'implantations dans de nombreuses villes !* » explique Arnaud Guérin.

Présent à Franchise Expo Paris 2022, stand P41, **Cash Express** est à l'écoute des candidats à la franchise qui souhaiteraient rejoindre le réseau. Avec pour territoires prioritaires le Nord et la Bretagne, le réseau propose néanmoins de nombreuses zones disponibles partout en France sous format de magasins de proximité.

À lire également sur ce thème

- Sylvie Chevrier, nouvelle franchisée indépendante du Promocash de Brive
  18 Mar 2022

  Le 24 février 2022 – Promocash annonce l'arrivée de Sylvie Chevrier aux commandes du magasin de Brive. La nouvelle franchisée fait le choix de l'entrepreneuriat en rejoignant l'enseigne pour mettre au service des Pros de la restauration de la région son expérience et son expertise. : Au plus près des restaurateurs partout à travers la France,… Lire la suite
- **Cash Express** veut atteindre 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2024
  18 Mar 2022

  Cash Express , l'un des acteurs majeurs de l'achat-vente de produits d'occasion aux particuliers, annonce des résultats positifs sur l'année 2021 avec +20% de chiffre d'affaires et une hausse de ses ventes en ligne. Le développement 2022 promet d'être tout aussi fructueux avec d'ores et déjà une importante hausse de la fréquentation magasin constatée sur les… Lire la suite
- Deuxième participation de Carrefour Occasion au salon Franchise Expo Paris
  18 Mar 2022

  Carrefour Occasion, opéré par Cash Converters, renouvelle sa participation au salon Franchise Expo du 20 au 23 mars 2022. Pour cette deuxième édition, le réseau de franchises de vente et achat de produits d'occasion sera situé sur le stand de son partenaire Cash Converters. L'occasion d'affirmer son plan de développement Lancé courant 2020, Carrefour Occasion… Lire la suite

Tous droits de reproduction réservés