



Cash Express : le succès des franchisés fait le succès de la marque !

Actualités de la franchise

le 12 juillet 2022

Toute l'actu franchise 1 fois par semaine. [Inscrivez-vous](#)

à notre newsletter



Cash Express continue d'afficher de belles performances malgré le contexte d'inflation des prix en Europe. Cela se manifeste à travers les résultats générés par les franchisés.

Témoignage de deux franchisés **Cash Express**

L'inflation poursuit sa courbe ascendante en France, avec une hausse de 5.2% des prix à la consommation en une seule année. Une situation lourde pour les Français les encourageant à trouver des alternatives pour se faire plaisir.

De son côté, **Cash Express** a réussi à s'adapter et a ainsi réalisé de beaux résultats avec une augmentation du panier moyen de 45% depuis

2019. Une atmosphère également propice au développement du réseau qui s'est vu s'agrandir de 4 nouvelles franchises en 2022. L'évolution du réseau et ses bons résultats sont également confirmés par les performances de ses franchisés.

Rodolphe Duvivier est aujourd'hui à la tête de deux **Cash Express**, à Pau depuis 2020, et à Tarbes depuis mai 2022. « Depuis 1 an, on assiste à une augmentation de la fréquentation dans notre boutique de Pau. Avec la guerre en Ukraine, nous avons constaté une accélération des achats. En parallèle, l'inflation motive les intéressés à revendre leurs biens pour booster leur pouvoir d'achat », a-t-il souligné. Afin de pouvoir maîtriser le flux des stocks, le franchisé a décidé de mettre en place des promotions pour optimiser les ventes.

Egalement, Alexis Mouron, franchisé à Châteaudun, a remarqué le changement du comportement des Français et leur engouement pour le marché de l'occasion. Outre les avantages économiques, les Français sont de plus en plus soucieux de préserver la planète.

Patrick Rucart

