

EXCLUSIF - PREMIÈRE EN BELGIQUE

# Cash Express débarque chez nous

## La grande chaîne française d'achat/vente d'occasion a choisi Charleroi pour s'implanter

🔴 **L'enseigne achète ce que vous n'utilisez plus et vend à prix cassés d'autres objets qui pourraient vous intéresser. Cash Express possède déjà une centaine de magasins en France et vient d'ouvrir sa toute première antenne belge à Charleroi. Sa force par rapport à la concurrence : proposer une garantie de 6 mois minimum sur tous les objets vendus. Bonnes affaires à l'horizon, proposées par un homme d'affaires de la région.**

On ne peut pas loupier les grands panneaux « Cash Express » tout neufs installés au 283 Avenue de Philippeville. Le magasin franchisé, ouvert depuis quelques jours seulement, sent bon la peinture fraîche. Un grand espace, rempli d'étagères et de présentoirs. On doit la venue du numéro 1 français de l'achat/vente d'occasions chez nous à un Carolo : Roger Valéry, né dans la région de Lobbes. « Je suis intimement persuadé que le marché belge et carolo est fin prêt à ce type de commerce »,

dit-il. « Avec la crise et les difficultés financières, les gens réfléchissent de plus en plus à une nouvelle manière de consommer. Nous représentons une approche économique et écologique. Les objets qui ne servaient plus retrouvent une seconde vie. Beaucoup de gens sont découragés par les brocantes et n'osent pas s'aventurer dans la vente sur internet, venir chez nous présente une certaine facilité. »

Que peut-on vendre ? Que peut-on acheter ? De tout : Dvd, Hi-Fi, téléphonie, jeux, électroménagers, musique, sport, photo, bricolage, multimédia... Ou presque. Vous n'y trouverez aucun meuble ou vêtements. Le magasin présente même une partie bijouterie et se propose de racheter votre or, même cassé. « D'une manière générale, nous faisons tout notre possible pour que nos produits

d'occasion se rapprochent de l'état neuf. Nous en contrôlons systématiquement la qualité », poursuit le gérant. « Ce que nous proposons de plus par rapport à nos concurrents (Ndlr : Cash Converter, principalement) ? Une garantie digne de ce nom. La nôtre reste valide 6 mois, contre seulement la moitié chez d'autres enseignes. De plus, une extension de garantie d'un ou deux ans est possible et tout à fait abordable (comptez une vingtaine d'euros). »

VOLEUR NON-ADMIS

Comment être sûr que les objets disponibles n'ont pas été volés ? Tout d'abord parce que les voleurs n'auraient aucun intérêt à « refourguer » leurs butins à Cash Express. « En effet, nous prenons toutes les coordonnées de chacun de nos vendeurs, accompagnés du numéro de sé-



Dvd, Hi-Fi, téléphonie, jeux, électroménagers, musique, sport, photo, bricolage, multimédia...

■ D.R.

rie de l'objet s'il en a un, ou du moins d'une description détaillée. Nous travaillons main dans la main avec la police et toutes nos transactions sont filmées. Enfin, notre personnel a été formé pour correctement in-

terroger chaque vendeur sur la nature de leur bien. Concernant le vol, nous sommes également très bien équipés. Les objets de grande valeur comme les bijoux sont systématiquement rangés dans un coffre-fort. »

Pour l'instant, seule la partie « achat » est ouverte. La vente à proprement parlé ouvrira début juin, le temps que le stock grossisse. Un endroit à découvrir et à fréquenter. ■

J.D.

INTÉRESSANT ?

## Revendez vos BD 1 euro, votre Playstation 3 120 euros

Combien Cash Express rachète-t-il vos objets ? Aperçu pour les pièces en parfait état, juste pour se faire une idée.

**DVD :** vendez-les un euro, le magasin les propose à 3 euros en moyenne.

**Un iPhone 4 :** acheté entre 150 et 180 euros, revendu à 250 euros.

**Une BD :** achetée 1 euro, revendu 2 euros.

**Une PS3 :** achetée 120 euros, revendue 160 euros.

**Un vélo :** acheté 1/3 de son prix initial, revendu avec une marge de 30 %.

**Bon à noter :** Cash Express se dit ouvert à la négociation ! À bon entendre. ■

LODELINSART

## Makro en difficulté: la direction rassure

🔴 Les magasins Makro Cash & Carry Belgium sont confrontés à des difficultés. Mais tout sera mis en œuvre pour les surmonter : c'est le message qui a été délivré, mercredi, par la direction en conseil d'entreprise national.

Au magasin de Lodelinsart, on pousse un ouf de soulagement. Depuis quelque temps, la rumeur d'une possible fermeture bruisse. Ce funeste scénario n'est donc pas à l'ordre du jour... même si Julie, la porte-parole de Makro Cash & Carry Belgium confirme que Lodelinsart souffre plus que les 5 autres magasins belges de la chaîne. A savoir Ailleux, Deurne, Eke, Lodelinsart, Marchelen et Sint-Pieters Leeuw. La crise, un pouvoir d'achat qui s'est érodé, les travaux du métro : voilà sans doute aussi des facteurs qui expliquent partiellement la désaffection des clients et la baisse du chiffre d'affaires du Makro carolo. Sans oublier un environnement très concurrentiel : Carrefour, Colruyt, Match Food and More, Aldi, Red Market se concentrent dans un rayon de quelques kilomètres à peine...

EN ATTENDANT MARIE CURIE

Le Makro de Lodelinsart avait ouvert ses portes au milieu des années 70. Il s'adressait à l'origine aux seuls commerçants. Depuis, il a élargi sa palette clientèle. Finis aussi les gros volumes. Désormais, on trouve



325 personnes y travaillent ■ T.P.

dans ses rayons des articles alimentaires et non-alimentaires à acheter en petite et grande quantité.

Aujourd'hui, 325 personnes et une petite dizaine de cadres travaillent au Makro de Lodelinsart. « En collaboration avec notre personnel, nous allons mener des actions et des promotions pour ramener le client chez nous », assure la porte-parole du groupe. Le magasin de Lodelinsart a d'ailleurs été réaménagé récemment : le parcours client a notamment été simplifié. Et puis on mise beaucoup aussi sur l'ouverture de l'hôpital Marie Curie à l'horizon 2014 pour ramener la clientèle à bon port.

Côté syndical, on semble rassuré par la position adoptée par la direction. ■

M-G.D.

Publi-reportage

## Un nouvel envol pour Fontaine-Beauvois



**Décoration, peinture, droguerie : 7.000 m<sup>2</sup> et un personnel compétent pour répondre à vos besoins.**

Le succès n'est jamais acquis pour de bon. Il faut accepter de remettre en question certaines orientations, évoluer, répondre aux demandes des clients mais aussi leur proposer de nouvelles tendances. Créé en 1890, Fontaine-Beauvois était, à ses débuts, spécialisé en peintures et produits chimiques. Et 123 ans plus tard, ces articles constituent encore une bonne partie de la gamme de cette société familiale, véritable institution dans la région de Charleroi.

Au fil des ans, l'offre s'est diversifiée. En 1969, le déménagement du centre-ville vers Lodelinsart fut un premier palier important. Des agrandissements successifs ont été opérés. Le dernier en date, en 2009, fut majeur : la surface d'exposition a été doublée et portée à 7.000 m<sup>2</sup> ! Aujourd'hui, la décoration est un vaste département implanté sur près de la moitié de la surface disponible !

La déco dans tous ses états

« Les gammes de produits se sont étoffées pour proposer un assortiment complet pour entretenir et décorer la maison », explique Mme Fontaine :



peintures, papiers peints, tissus d'ameublement, stores, tentures, revêtements de sol, tapis, parquets, mobilier, articles de décoration, luminaires...

Tout a été aménagé pour présenter chaque famille de produits dans un contexte idéal. « Les meubles sont exposés en situation réelle et permettent au client d'imaginer le résultat final. Les parois sont peintes, tapissées et assorties, renouvelées régulièrement et procurent une source d'inspiration inépuisable aux visiteurs. »

Chaque marque a son propre espace dédié pour ses accessoires de décoration. De nouvelles gammes sont régulièrement mises en valeur, comme la splendide collection d'articles de bain (essuies, carpettes, accessoires).

Quand on entre dans le magasin, ce qui frappe, c'est sa superficie. Une fois la surprise passée, la structure des lieux prend rapidement forme. Fontaine-Beauvois, ce n'est pas du discount dépersonnalisé. Le jeu des couleurs, les indications, la largeur des allées, vous amène

rapidement vers l'objet ou le rayon de vos recherches, quel que soit le département. Et ce, que vous soyez particulier ou professionnel.

Mesures et devis gratuits

« Si vous avez un doute, des questions, des conseils à demander, nos spécialistes sont là », poursuit Mme Fontaine. « Chaque département a son comptoir et ses spécialistes, notamment des architectes d'intérieur, des décoratrices, des conseillers techniques. Tous sont là pour prendre le temps de vous écouter et vous aider dans vos choix. Nous privilégions la dimension humaine de l'entreprise. »

Le service n'est pas un vain mot. Le département décoration vous propose notamment des prises de mesure à domicile et un devis gratuit ! Et le placement, si nécessaire. « Nous ne vendons pas des produits, mais des solutions ! »

Outre la compétence professionnelle, la taille de ses stocks et la variété de ses produits et articles, Fontaine-Beauvois a bien d'autres atouts : un vaste parking, un accès aisé (les travaux de voirie sur la Chaussée de Bruxelles sont terminés depuis août dernier. Depuis peu, un espace restauration vous permet de prendre du temps pour faire le bon choix.



ADRESSE :

Fontaine-Beauvois  
Chaussée de Bruxelles  
n° 332 à 6042 Lodelinsart  
Ouvert du lundi au jeudi de 8h à 18h, le vendredi de 8h à 18h30 (en été) et le samedi de 9h à 18h.  
Infos : 071.20.45.40  
www.fontainebeauvois.be



Chaussée de Bruxelles, 332 - 6042 Lodelinsart  
Tél. 071.20.45.40  
Ouvert du lundi au vendredi de 8h à 18h.  
Samedi de 9h à 18h.

Peinture et... technologie

Diversification ou pas, la peinture reste un cheval de bataille de Fontaine-Beauvois. Toutes les grandes marques sont présentes, offrant au total un choix énorme de... plusieurs dizaines de milliers de teintes différentes. Le magasin possède également sa propre marque haut de gamme : Marilyn.

La grandeur des stocks disponibles et la présence de machines à teindre vos portements d'obtenir vos pots de peintures « sur mesure » en quelques minutes à peine. Le magasin dispose aussi d'un spectrophotomètre. Le principe : vous arrivez avec un échantillon dont vous voulez reproduire le coloris ; le spectrophotomètre analyse ses composantes et décode la combinaison de couleurs. Vous passez votre commande et le tour est joué.

« Et si jamais vous hésitez entre tel et tel coloris... des écrans tactiles de mise en situation d'intérieurs personnalisables ont été installés rien que pour vous. Nos architectes sont équipées de tablettes tactiles avec des programmes innovants qui leur permettent de photographier un intérieur, une façade et de réaliser un projet de mise à la teinte », précise encore Mme Fontaine.

S.P.10/2010-M.A.R.