

montBÉliArd

## Commerce **Cash Express** : l'occasion de faire de bonnes affaires



Ludovic Roger, à droite, et son équipe accueillent les clients qui veulent faire de bonnes affaires.

**Acheter à moindre coût, revendre ce que l'on ne veut plus... jamais le marché de l'occasion n'aura aussi bien fonctionné. Ludovic Roger l'a bien compris : il vient de lancer le magasin franchisé Cash Express.**

Smartphone, dvd, appareil électroménager... ces articles que l'on achète et dont on se sépare. Si l'on met de côté l'option de jeter - pourquoi jeter ce qui peut encore servir ? - la question de la revente se pose. Plusieurs moyens sont possibles : la vente en vide-greniers, passer une petite annonce dans votre hebdomadaire préféré, s'inscrire sur un site spécialisé... Un constat s'impose : en 2016, près de 18 millions de Français ont vendu des objets d'occasion sur le site Internet Leboncoin.fr et ils sont 16 millions à en avoir acheté par l'intermédiaire de ce même site. Le marché de l'occasion est donc en pleine expansion. Parmi les possibilités existantes pour acheter moins cher ou revendre rapidement, les magasins d'achat-vente semblent celle qui séduit le plus. Et tout le monde est concerné.

**Tous les publics**

« C'est une erreur de croire que

seules des personnes défavorisées viendraient acheter chez nous. Tout le monde vient ! », assure Ludovic Roger, 39 ans. Long-temps vendeur en succursales il a aussi été, durant sept ans, à la tête d'un garage automobile, à Vesoul, où il vendait déjà des voitures d'occasion. Et c'est justement de ce constat - que le marché de l'occasion connaissait un essor sans précédent - que le Vésulien a décidé de lancer son magasin de matériel d'occasion, vente et achat. Il approche donc la chaîne de magasins Cash Express, leader dans le domaine, et ouvre une antenne à Montbéliard. Avec plus de 130 magasins sur le territoire national, la chaîne s'est imposée comme le géant de l'achat-vente, jusqu'à devenir un label, avec ses méthodes de travail et ses valeurs. « L'éco réflexe » précise le slogan de l'enseigne : ici, on pense économie et, bien sûr, écologie. On revend, on ne jette pas. Et la planète s'en porte bien mieux.

Au sein d'un espace de 290 m<sup>2</sup>, le magasin se découpe en huit univers : son et image, téléphonie, musique et sonorisation, bijouterie, habitat et loisirs, jeux et consoles, multimédia, et, enfin, culture. Et quasiment tout est d'occasion - juste un peu de neuf pour combler les rayons. Tout, dans ce magasin, fonctionne à l'identique d'un supermarché, la garantie de 6 mois sur

chaque produit, voire extension à 2 ans, une assurance casse jusqu'à la carte de fidélité. « On considère qu'on a une rotation quasi-complète de nos produits tous les 4 mois environ. Mais celui qui cherche les bonnes affaires sait qu'il doit venir fouiner tous les jours », sourit le responsable. Pour faciliter la vente, une réservation de l'article choisi sur le site Internet du magasin et le retrait en magasin peut se faire... 15 minutes plus tard. Inédit.

**Ils achètent (presque) tout**

Après un peu plus de deux semaines d'ouverture, les cinq employés connaissent désormais bien leur rôle. L'un d'entre eux est même spécialisé à l'achat. Car pour revendre, il faut d'abord acquérir. « Nous avons une transparence totale sur notre système d'achat, puisque nous ne décidons pas des prix. Tel téléphone en tel état est racheté à une somme précise dans tous les magasins de la chaîne », précise le gérant. Ici, on prend presque tout, y compris l'or et l'argent, la maroquinerie et les stylos de grande marque. « Il y a toujours de belles occasions de faire de bonnes affaires », conclut le gérant. Bien noté !

**Cash Express - 57, avenue Chabaud Latour à Montbéliard**

Julien Richard