



Ils revendent leurs cadeaux cash et sans scrupules

Des Marseillais n'hésitent pas à récupérer de l'argent sur le dos du père Noël

L'argent, l'argent, tout s'achète et tout se vend... Même l'offrande déposée au pied du sapin par une vieille tante, qui n'imagine pas un instant que, dès le lendemain, la poupée ou la bague en or choisies avec amour pour une petite-nièce adorée... seraient revendues cash et sans scrupule au comptoir le plus proche.

Ça, c'est l'idée *a priori* peu glorieuse que l'on se fait de ce phénomène de société qui conduit paraît-il près d'un Français sur 2 à avoir déjà revendu un cadeau, ou qui se disent prêts à le faire (*lire ci-dessous*).

Et après tout, pourquoi pas ? À voir la petite foule qui se pressait hier au Cash Express de la rue Montgrand (1^{er}), on constate en tout cas que cette pratique est bien entrée dans les mœurs. Après le rush des achats de Noël, c'est donc la ruée sur la revente pour de nombreux Marseillais, qui sont allés convertir leurs cadeaux de Noël en espèces sonnantes et réverbérantes.

Vendre... pour mieux racheter

"Ma marraine m'a offert une montre qui ne me plaît pas. Alors plutôt que de l'oublier dans un tiroir, je suis venue voir combien je pouvais en tirer. J'aurais pu le mettre sur e-Bay, mais l'avantage ici, c'est que j'ai l'argent tout de suite", explique sans complexe Jenny, 15 ans, venue avec sa mère pour négocier l'objet.

Ce sera 150€, soit la moitié de ce qu'il a coûté à sa marraine. "Chaque objet est discuté au cas par cas. Et son fonctionnement est systématiquement vérifié. En général, nous proposons de les reprendre à 50% de leur valeur. Sauf pour les pièces les plus récentes ou high-tech que nous pouvons racheter à 75% de leur



Après la ruée sur les achats de Noël, c'était le rush sur la revente des cadeaux, hier, chez Cash Express, rue Montgrand.

/ PHOTO CYRIL SOLLIER

prix en magasin", explique Yannick Navarro, le gérant de ce Cash Express.

La plupart des paiements se font en liquide, "sauf pour les achats d'or ou lorsque la somme est importante: nous payons alors en chèque".

Aussitôt exposée en vitrine, la montre de Jenny a toutes les chances de trouver preneur. Comme les iPhone 6 neuf à -30%, les iPad dernier cri à prix cassés, les stylos Montblanc, les figurines Games of Thrones et les nombreuses bonnes affaires

à déguster chez Cash Express... "Tous les articles que nous vendons sont garantis entre six mois et un an", précise le gérant.

Ouvert en 2009 en centre-ville, ce magasin franchisé voit sa clientèle augmenter d'année en année. Il en existe un 2^e à Marseille, à la Valentine, plus spécialisé dans les articles de sport et l'électroménager. Des pics de fréquentation sont enregistrés pendant les fêtes. Des vendeurs, mais aussi des acheteurs... "qui sont souvent les mêmes", explique Yannick Navarro. "Après avoir négocié leur objet, beaucoup de gens dépensent ici même l'argent qu'ils viennent de gagner".

Ses 150€ en poche, Jenny fait le tour des rayons: pour acheter un cadeau à cette pauvre vieille tante? **Sophie MANELLI**

Un cadeau sur quatre ne plaît pas !

Plus de la moitié des Français (51%) ont déjà revendu un cadeau de Noël ou sont prêts à le faire, selon une étude OpinionWay pour PriceMinister. 29% déclarent qu'ils le font savoir à la personne qui leur a offert le cadeau, et près de la moitié (47%) assure qu'ils ne seraient pas gênés si elle l'apprenait. Les hommes sont un peu plus nombreux que les femmes, et la revente largement adoptée par les 25-34 ans (67%). Les Français revendent le cadeau dont ils n'ont pas l'utilité (46%), le cadeau qui ne plaît pas (34%) ou encore parce qu'ils préfèrent s'acheter ce qui leur fait vraiment plaisir (20%). Selon eBay, plus d'un Français sur quatre (27%) reçoit un cadeau indésirable.