



Cash Express présente son nouveau spot

Publié le 18/11/2014



Spécialisé dans l'achat et la vente, Cash Express lance sa nouvelle campagne TV.

Réalisée sous forme de saga par l'agence Melville, la campagne valorise les deux aspects du métier, l'achat et la vente de produits d'occasion. Cette année, les scénarios mettent en scène avec humour les clients revendant un produit qui ne leur convient plus pour en racheter un plus en accord avec leurs besoins. La publicité met ainsi en avant l'intérêt de consommer intelligemment en revendant les produits dont on ne se sert plus pour acquérir ceux dont nous avons besoin ou qui nous font plaisir.

Diffusion de deux spots jusqu'au 30 novembre 2014 sur les chaînes 6Ter, D8, D17, W9, NRJ 12, BMF TV. Un affichage ainsi qu'un spot radio sont également prévus en enseigne.

Cash Express - Le casque from L'ADN on Vimeo.