

# Une nouvelle manière de consommer

**AUCH** Le magasin **Cash Express**, installé place de la Libération, a vite fidélisé sa clientèle



**Philippe Lamothe et Jean-Michel Vareille, dans leur magasin, place de la Libération à Auch.** PHOTO PHILIPPE BATAILLE/« SUD OUEST »

Ces enseignes n'ont rien inventé. L'achat-vente, tout le monde connaissait depuis longtemps. Il suffit de constater le succès des vide-greniers qui, dans le Gers, attirent toujours la foule. Pour les plus jeunes, tout se passe plutôt sur Internet, grâce au Boncoin.fr

Mais les enseignes qui ont poussé comme des champignons dans toutes les villes de France ont ce petit quelque chose en plus... qui rassure.

En témoigne le succès que connaît Cash Express, installé à Auch depuis le début de l'été, et dont l'activité a connu un coup d'accélérateur depuis le mois de septembre : « Nous ne reprenons que du matériel qui fonctionne, explique Philippe Lamothe, gérant du magasin au côté de son associé, Jean-Michel Vareille. Nous testons ce que l'on nous apporte. Nous proposons d'ailleurs une garantie de six mois sur les produits que nous remettons à la vente. Ce qui nous engage. »

La clientèle, elle, apprécie. Si les premières franchises lancées dans le domaine au parfois connu le bouillon (notamment à Auch), les nouveaux venus ont tiré les leçons de ces échecs. De magasins parfois fouillis, on est passé à un achalandage propre et étudié, digne des grandes surfaces.

## Entre 30 et 70 % moins cher

Le message, lui, est sans détour : « Nous privilégions la qualité, sinon, nous ne fidélisons pas la clientèle, poursuit Philippe Lamothe. Mais nous sommes là aussi pour le business. Ici, on peut trouver de bons produits d'occasion entre 30 et 70 % moins cher que le neuf. Notre marge, quant à elle, est en moyenne de 50 % entre le rachat et la vente. Il est à noter que pour ceux qui le désirent, nous pouvons reprendre des produits contre des bons d'achats dans le magasin. Dans ce cas-là, nous nous montrons plus généreux. »

**F. J.**