



**zone de l'europe forbach ouest**

# Cash Express : 35 vendeurs dès le premier jour

Une enseigne *Cash Express* a ouvert ses portes lundi rue Nationale à Forbach, sur la zone de l'Europe, dans les locaux de l'ancien magasin *Connexion*.

Pour ce premier jour d'exploitation, 35 clients-vendeurs se sont présentés au comptoir

pour proposer leurs produits. Hier, la file d'attente était encore plus importante devant les personnels en t-shirts orange vif.

*Cash Express* est un réseau national d'achat-vente. Forbach constitue le 115<sup>e</sup> point de vente de la société déjà présente à Sarreguemines. Forbach compte désormais deux magasins de ce type après *Cash System*, situé au bas de la zone piétonne.

## Constituer un stock

La marque *Cash Express* revendique cinq millions d'objets d'occasion vendus par an dans le pays.

Le principe est limpide. Vous pouvez venir déposer des objets d'occasion que les équipes de *Cash Express* vous paient en espèces ou chèque après négociations.

Le magasin revend ensuite les objets vérifiés avec garantie de trois mois, voire davantage avec option payante.

L'enseigne de Forbach offrira 400 m<sup>2</sup> de surface de vente d'occasion. Pour l'instant néanmoins, il n'y a rien à vendre. Les équipes, sous la direction de Geoffrey Geronimus, reçoivent les clients-vendeurs afin de constituer un stock suffisam-



**Cash Express revendique cinq millions d'objets d'occasion vendus par an dans le pays. Forbach constitue le 115<sup>e</sup> point de vente de la marque.** Photo Philippe RIEDINGER

ment important. La vente devrait démarrer dans un mois environ.

Les articles high-tech sont les plus déposés : téléphonie, hifi, photo vidéo, informatique, TV, jeux, petit électroménager. La

marque accepte aussi DVD, CD, instruments de musique, bijoux, or, appareils de bricolage, vélos, rollers... *Cash Express* appuie sa communication sur le geste écologique, sur le mode : ne jetez pas vos appa-

reils, vendez-les nous pour qu'ils commencent une seconde vie.

Ce genre de magasins s'appuie sur la mode de la vente d'occasion, devenue totalement « décomplexée ».