



Cash express **DÉVELOPPEMENT EN PAYS DE SAVOIE**

Quatre ans après le lancement de son premier point de vente sous la franchise Cash Express, en zone commerciale à Annemasse, Yuri Verheyden a ouvert en mai un deuxième magasin, dans l'hyper centre-ville d'Annecy. Plus réduit en taille, avec moins de 150 m² contre 400 m² à Annemasse, il est davantage centré sur les articles de faible volume et ne propose pas de gros électroménager ni de cycles par exemple. Il a généré trois embauches, quatre emplois au total étant prévus en vitesse de croisière (six à Annemasse actuellement).

Porté par la crise, le marché du rachat de produits d'occasion avec paiement immédiat ? « Pas vraiment », réplique le fondateur. *Même si nous nous en tirons bien, la crise aurait plutôt tendance à nous pénaliser, à l'image du commerce en général. Notre clientèle est surtout composée de CSP moyennes et supérieures, avec des produits plutôt high-tech et de qualité : notre créneau ce n'est pas*

le vide-greniers ! » De fait, le nouveau magasin regorge surtout de smartphones et autres articles "de mobilité", d'ordinateurs, de jeux vidéo et de consoles, d'instruments de musique...

Cash Express Annecy mise sur ses services pour se démarquer de la concurrence du web : proximité, paiement immédiat, possibilité de voir les articles "en vrai", garantie de 3 mois minimum. Et sécurité, puisque la boutique dispose d'une liste des numéros de série des appareils déclarés volés et enregistre systématiquement l'identité des vendeurs.

L'enseigne devrait bientôt se développer à Aix-les-Bains et dans le Pays de Gex. Créé en 2001 à Aix-en-Provence, le réseau est l'un des trois principaux en France sur ce segment de marché. Il revendique près de 110 points de vente dans l'Hexagone et en Belgique et prévoit plus d'une dizaine d'ouvertures en 2014. Cash Express a réalisé un chiffre d'affaires de 78 M€ en 2013.

Eric Renevier