

Question d'actu Le chiffre d'affaires des boutiques calaisiennes a explosé en décembre
Les jeux d'occasion ont cartonné pour Noël



Les vendeurs de cash express ont été surpris par ce rush de Noël.

Les jeux vidéo rencontrent chaque année un véritable succès pendant les fêtes. Mais crise oblige, la mode est à l'occasion. Les boutiques d'achat-vente se frottent les mains

Indémoudable. Le marché du multimédia connaît généralement un franc succès pendant les fêtes. Jeux de sport, de guerre ou de plateforme : vous êtes nombreux à vous ruiner dans les boutiques spécialisées, pour les fêtes. Depuis quelques années, l'occasion fait de l'ombre au neuf. Une conséquence directe de la crise économique. Des jeux vidéo, c'est bien. Moins chers, c'est mieux. A Calais, les boutiques d'achat-vente connaissent un rush au moment des fêtes de Noël. « Notre rayon jeux vidéo fonctionne bien toute l'année, mais beaucoup plus en décembre », reconnaît Walter Jacquart, responsable de Cash express, situé zone Curie. Le jeune homme avoue même avoir été « surpris du nombre de clients le 23 décembre. Nous comptabilisons 175 ventes en quatre heures. Personne ne s'attendait à ça ! » A Coquelles, le magasin Easy cash a quant à lui vu son chiffre d'affaires doubler avant

Noël. « Et notamment la semaine dernière. » Et n'allez pas croire que les jeux vidéo n'intéressent que les jeunes. « La clientèle est très variée. Des enfants, des adolescents, mais aussi des gens qui ont entre 40 et 65 ans. Il n'y a pas d'âge pour jouer ! »

L'occasion séduit donc de plus en plus. « Les gens viennent pour le prix mais aussi pour la nouveauté. C'est toute la difficulté de notre métier. Nous devons aussi séduire la clientèle qui n'assume pas encore tout à fait l'occasion, et qui recherche un produit quasiment neuf », explique Sébastien Malatier, responsable de Cash converters, boulevard La Fayette. Dans cette boutique, les jeux vidéo représentent 25 % des ventes au moment de Noël, soit 10 % de plus que le reste de l'année.

Star de l'année : la PS3

Le marché des jeux vidéo est en perpétuelle évolution. Les fabricants redoublent d'efforts pour créer de nouveaux produits, plus performants. Cette année, la PlayStation 4 intrigue. En rupture de stock partout, les clients partent à sa recherche. [Cash] express et Easy cash ont eu la « chance » d'en

avoir une en rayon, la semaine précédant Noël. En moins de deux heures, les deux consoles étaient vendues.

Mais la star incontestable de cette année est bel et bien la PlayStation 3. « C'est celle qui se vend le plus actuellement, concèdent les boutiques calaisiennes. Notamment parce qu'avec la sortie de la PS4, les prix ont baissé... » Sébastien Malatier précise d'ailleurs : « Si j'en ai dix en rayon, les dix partent dans la journée. J'ai des clients sur liste d'attente pour ce produit ! » Les consoles et les jeux vidéo sont donc une poule aux œufs d'or pour ces boutiques de ventes d'occasion. Et si les achats cartonnent au moment de Noël, le secteur "vente" explose après les fêtes. « D'après un sondage, six Français sur dix comptent revendre leurs cadeaux de Noël. Et forcément, avec l'arrivée des nouvelles consoles, beaucoup viendront en magasin pour nous vendre leurs jeux, et en acheter de nouveaux. » La particularité des boutiques d'occasion, c'est que le rush, intervient avant les fêtes. Mais aussi après.

Julie HAMEZ