

## Cash Express revisite sa communication



Pour surfer à plein sur la vague du marché de l'occasion, le réseau de franchise Cash Express a lancé une nouvelle campagne de communication. Un spot publicitaire est diffusé depuis le 11 novembre sur les chaînes M6, W9, D8 et NRJ 12. Il met en valeur la multitude d'objets disponibles sur le réseau et souligne l'intérêt de consommer intelligent.

Cette campagne publicitaire est complétée par tout un affichage (4X3, aribus et presse), à la disposition des 105 franchisés du réseau, s'ils souhaitent y participer.

En 2012, plus de 4 millions d'objets ont été vendus par le réseau. Créée en 2001, l'enseigne compte aujourd'hui un total de 670 personnes, avec une moyenne de 7 millions de clients. L'enseigne annonce un plein essor avec 6,6 % de progression du chiffre d'affaires en 2012, pour atteindre 80 millions. 14 projets d'ouverture devraient aboutir à court terme, dont un en Belgique et un au Portugal.