



Cash Express dévoile sa nouvelle campagne publicitaire

Depuis le 11 novembre 2013, a débuté sur les chaînes M6, W9, D8 et NRJ12 la nouvelle campagne publicitaire de Cash Express, l'un des leaders français de l'achat-vente. Ce spot de 12" diffusé sur les chaînes nationales sera suivi d'une campagne d'affichage (4X3, Atribus et Presse) pour les 105 franchisés du réseau, désireux d'y participer. Ils pourront ainsi utiliser selon leurs besoins en communication ces nouveaux outils et présenter au grand public leurs enseignes.