

La « success story » de Roger Beille

Une franchise en or. Pour la dixième année consécutive,

Cash Express annonce des chiffres en plein essor, soit + 29 % de progression du chiffre d'affaires en 2011, et pérennise ainsi sa position de numéro 1 en France sur le marché de l'achat-vente aux particuliers. Dans les P.-O., la franchise compte un seul magasin sur Perpignan.

« *Pour l'instant* », selon le président de la franchise, Roger Beille.

« *Le département est atypique dans la mesure où la zone de chalandise se limite à une seule grande ville. Il y a néanmoins un gros potentiel et la place pour deux magasins, peut-être, trois dans les années qui viennent* », indique-t-il.

Roger Beille, bio express. 1976 : Roger Beille passe à 25 ans son bac. Le moment est venu de gravir les échelons.

1978 : Entré stagiaire, il deviendra chef de rayon chez

Métro, ses premiers pas dans la grande

distribution.

1983 : il devient directeur de plusieurs magasins

Monoprix en France.

1988 : Il occupe le poste de chef de marché pour une SSII de

Carrefour. 1990 : Roger Beille a 39 ans lorsqu'il rachète pour un franc symbolique un supermarché. Il triple le chiffre d'affaires du magasin qui prend l'enseigne

Champion avant de le revendre plusieurs millions.

1998 : il fait ses premiers pas dans l'univers de l'achat-vente de produits d'occasion aux particuliers et ouvre à Perpignan une franchise

Cash Converters, l'enseigne d'origine australienne.