



21-22 novembre : le Salon des entrepreneurs de Nantes met la franchise au programme

Publié le 23 octobre 2012, par Vincent Pompougnac

Pour sa 5^{ème} édition, le Salon des Entrepreneurs Nantes Grand Ouest investira la Cité des Congrès de Nantes, avec 120 partenaires et exposants, dont 15 enseignes de franchise, et 15 espaces conseils dont l'un consacré aux consultations d'experts en franchise.

Le Salon des Entrepreneurs Nantes Grand Ouest tiendra sa 5^{ème} édition les 21 et 22 novembre à la Cité des Congrès de Nantes. Plus de 10 000 visiteurs sont attendus pour cette manifestation qui annonce 120 partenaires et exposants, 100 conférences et ateliers, 15 espaces conseils et 4 villages solutions. Ce salon s'articulera autour de 5 programmes thématiques : *Développement commercial*, *Jeunes entrepreneurs*, *Franchise*, *Créativité & innovation* et *Solutions numériques*.

Une quinzaine de franchises présenteront ainsi leurs concepts, dont les chaînes du groupe Flam *231 East St.*, *Wazawok* et *Nooi* ou encore *Speed Rabbit Pizza* et *Subway* (restauration), *Les Fromentiers* (terminaux de cuisson), *Cash Express* (achat vente), *Mikit* et *Maisons Pierre* (maisons individuelles), *Guy Hoquet L'Immobilier* et *Optimhome* (immobilier), *Eléphant Bleu* ou encore *Midas* (automobile).

Franchise Magazine organisera des consultations d'experts et animera une conférence dédiée, jeudi 22 novembre à 16 h, sur le thème : "Bien choisir son réseau de franchise". Plus de 10 400 visiteurs (créateurs, repreneurs et dirigeants d'entreprise) avaient participé à l'édition 2011, dont 56 % se déclarant "porteurs de projets et créateurs" avec, pour 17 % d'entre eux, un projet en franchise et commerce associé.

Renseignements et inscriptions : www.salondesentrepreneurs.com/nantes