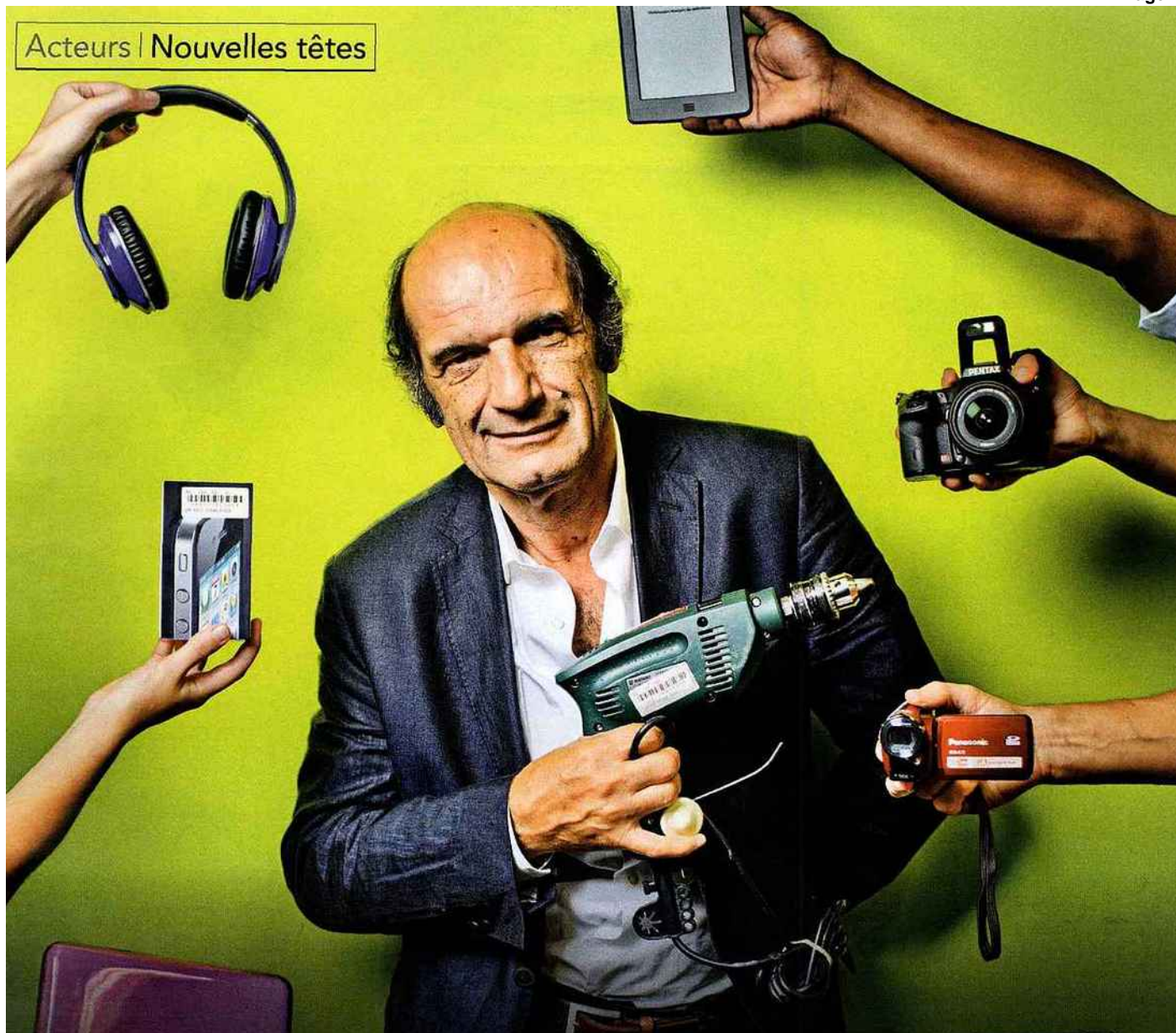


Acteurs | Nouvelles têtes



ROGER BEILLE

Le président du pouvoir d'achat, c'est lui

Le fondateur de **Cash** Express surfe sur le marché de l'occasion. Par ici les petits prix.

Nespérez pas lui refourguer votre table de cuisine en Formica ou vos vêtements élimés. **Roger Beille**, 61 ans, n'est pas le Père Noël. Mais avec Cash Express, première chaîne de vente d'objets d'occasion (75 millions d'euros de chiffre d'affaires), cet ancien cheminot ménage notre pouvoir d'achat. Sa force, face à eBay ou Leboncoin, les géants d'Internet : il paie les particuliers cash (jusqu'à 750 euros) dès qu'ils déposent leur bien dans l'une de ses 100 boutiques. Attention, Roger Beille, qui fut aussi directeur de magasin chez Metro et Monoprix, négocie ferme, sur la base d'une cotation maison. «L'objectif étant d'atteindre une marge brute de 50%», révèle l'entrepreneur, dont les rayons, loin du bric-à-brac,

sont agencés comme ceux d'une grande surface. Ses best-sellers : les mobiles (plus de 100 000 vendus depuis le début de l'année), le high-tech et la bijouterie. Exemple : cet iPhone 4S en bon état acheté 120 euros et revendu 249 euros. Le DVD de «Spider-Man» vaut, lui, 1 ou 2 euros.

Ce Perpignanaise au physique de rugbyman veille aussi à ne pas être accusé de recel. Les vendeurs doivent présenter une pièce d'identité et toutes les transactions sont filmées. Surprise, parmi eux, les CSP+ dominent. En croissance de 29% en 2011, la chaîne, dont le siège est à Aix-en-Provence, a programmé une dizaine d'ouvertures en France cette année. Roger Beille lorgne aussi du côté de la Belgique, comme Bernard Arnault. *Zelha Chaffin*

ISABELLE DUMAS
Elle est bien notée dans le soutien scolaire

Cette ancienne prof de maths a créé Cours Ado, du soutien scolaire haut de gamme à domicile (à partir de 28 euros l'heure). «Nous avons le recrutement le plus exigeant du marché», s'enorgueillit **Isabelle Dumas**, qui accueille dans ses agences des élèves de la grande section de maternelle jusqu'à bac + 2. Les enseignants, détenteurs au minimum d'une licence, sont sélectionnés sur des tests pointus et doivent remplir un bilan des acquis de l'élève à chaque fin de cours. Une méthode qui fait ses preuves : en 2011, son chiffre d'affaires a doublé, atteignant 2,6 millions d'euros.



JEAN-PHILIPPE FLEURY
Son site de matériel high-tech se développe sans faire de bruit

Ce fils de maraîchers nantais est devenu un petit Jeff Bezos français en créant, en 1999, Materiel.net. Il avait 21 ans et il ne s'agissait alors que d'un hobby pour ce passionné d'informatique. Aujourd'hui, sa plate-forme de vente de matériel high-tech réalise 110 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 11 000 références (iMac, Galaxy S3, etc.). Du haut de gamme! Rentable depuis sa création, la société vient d'investir 7 millions d'euros dans un centre logistique en Loire-Atlantique. «Le tout sans un sou de subvention, contrairement à Amazon», s'agace-t-il.



VALÉRIE LOBRY
Elle ouvrira bientôt son septième Sial

C'est avec François Hollande «himself» que **Valérie Lobry** inaugurerait le grand raout mondial de l'alimentaire, du 21 au 25 octobre, au Parc des expositions de Villepinte. Elle s'apprête à accueillir, sur 260 000 m² (l'équivalent de 30 hypermarchés), 6 000 exposants et 140 000 visiteurs. Et cette autodidacte de 53 ans en redemande. Depuis 2009, elle duplique la grande foire à l'étranger. Après Montréal et Shanghai, elle a ouvert Toronto, Abu Dhabi et São Paulo. Bientôt, ce sera l'Afrique. A Paris, l'offre est déjà internationale à 80%, avec une envolée des produits turcs et chinois.



LAURENT HABIB
Cette ex-star d'Havas rebondit en se mettant à son compte

«Les clients ne doivent plus sentir les lourdeurs de leur agence.» Sans le citer, c'est bien sûr à Havas que **Laurent Habib** pense lorsqu'il présente Babel, la société que cette star de la communication d'entreprise a créée au printemps, après son départ surprise du groupe. Issue du regroupement de trois structures, Babel est censée couvrir tous les besoins de l'annonceur. Grâce aux budgets qu'il apporte d'Havas (Sodexo, La Poste, Banque populaire) et à plusieurs recrutements, Laurent Habib, 51 ans, vise 20 millions d'euros de marge brute (indicateur du secteur) en 2013.



GUENAËLLE TROLY
Elle essuie les plâtres avec RMC Découverte

Le groupe d'**Alain Weill**, NextRadioTV, a confié à cette discrète quadragénaire le soin de lancer en décembre les programmes de RMC Découverte, une des 6 nouvelles chaînes de la TNT gratuite. Ancienne directrice des programmes de National Geographic Channel et de Voyage, **Guenaëlle Troly** espère renouveler le registre du documentaire avec des figures médiatiques et un slogan, «la réalité dépasse la fiction». Des synergies sont envisagées avec BFM TV. Et le budget de la chaîne pourrait atteindre à terme 70 millions d'euros. Du costaud.



LUDOVIC LE MOAN
Avec son réseau bas débit, il veut faire parler les objets

Et si votre boîte aux lettres vous prévenait sur votre mobile que le facteur est passé ? C'est ce qu'est en passe de concrétiser **Ludovic Le Moan**, P-DG de la société toulousaine SigFox. Il propose de faire «parler» les objets via une connexion cellulaire (comme SFR ou Bouygues) avec un signal très faible, pour 2 euros par an. Demain, «votre plante vous préviendra qu'elle a soif», s'enthousiasme cet ingénieur de 49 ans formé à l'Ensimag. Un rêve ? SigFox a réalisé 2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012 et vient de lever 10 millions d'euros auprès de plusieurs fonds.



LAURE LEFÈVRE
Elle crée le buzz avec ses vidéos sur Internet

Si vous vous distrayez au travail, c'est peut-être de sa faute. **Laure Lefèvre** a fondé avec Maxime Barbier MinuteBuzz, un site rassemblant «les meilleures pépites du Web». Pour les trois quarts, il s'agit de vidéos récupérées sur la Toile. Tout est bon à prendre, «à condition que ce soit du divertissement», précise la présidente de 27 ans, diplômée de l'université écossaise de St Andrews en... histoire de l'art. Financé par la publicité, ce petit YouTube lancé en 2010 avec le soutien de «business angels» (200 000 euros) réalise un chiffre d'affaires de 300 000 euros.



LOÏC YVIQUEL
Il a 1 000 sportifs à proposer aux sponsors

Ce Grenoblois formé au Buckingham College of London a été directeur marketing de la Fédération d'athlétisme, puis du Losc (foot). C'est aussi **Loïc Yviquel** qui a suggéré au perchiste Romain Mesnil de défiler nu dans les rues pour trouver un sponsor (OVH). Son nouveau dada: Sponsorise.me, une plate-forme Internet où les entreprises peuvent piocher dans un catalogue de 1 000 sportifs. Pour un séminaire, un événement ou du droit à l'image. «Notre deal moyen est à 12 000 euros, bien moins cher que ce que croient les PME», explique ce décathlonien de 40 ans.

