



Devenir Franchisé

Un très grand choix de commerces, en franchise aussi !



Alimentaire, décoration, auto-moto, santé-beauté, forme ou mode : à chacun son commerce en franchise, selon ses envies et ses goûts !

Un commerce qui rapporte

Quand on se lance dans une activité à son compte, on en attend une rémunération... et attention, ce ne sont pas forcément les enseignes qui demandent le plus d'investissement ou le plus de redevances qui sont les plus rémunératrices ! En tête de liste, on trouve aujourd'hui **Cash Express**, le spécialiste de l'achat-vente d'occasion avec une moyenne mensuelle de 9 200€ bruts, **Temporis**, réseau d'agences d'interim, 6 600€ bruts par mois et **Feu Vert**, enseigne traditionnelle spécialisée dans la réparation automobile avec un total de 4 000 à 5 000€ par mois, toutes primes comprises...

Alors, prenez le temps de questionner, de comparer, de trouver l'emplacement idéal, d'éplucher les bilans. Cette rémunération tant attendue devrait être atteinte après environ 3 ans d'exercice...

Des secteurs en croissance

Beauté – soin – bien-être constituent un secteur en plein boom avec une croissance annuelle à deux chiffres.

Si les droits d'entrée et la redevance mensuelle restent élevés, le retour sur investissement est particulièrement élevé, surtout pour les investisseurs qui osent risquer dans plusieurs commerces... L'alimentation reste une bonne solution. Les épicerie fines sont particulièrement intéressantes. Le fait de proposer un produit de qualité dans un cadre agréable assure une bonne réussite. La **jardinerie** reste aussi un secteur dynamique qui bénéficie aussi de bons bilans. Plantes, semis de potager, accessoires de jardinage et salons de jardin continuent à remporter un grand succès auprès des français ; sont proposés en vente complémentaire de ces enseignes les vêtements pour jardiner et des produits alimentaires du terroir.

En nombre de franchises installées, les grands gagnants sont **Vival** - 1800 franchises - ou encore **Gamm Vert** - 974 magasins. Du côté de Vival ce sont les services proposés qui semblent faire la différence : la livraison à domicile est l'atout des supérettes qui en plus adaptent leurs produits en fonction du quartier où elles sont implantées.

Gamm Vert de son côté a choisi d'appuyer son succès en tentant la grande aventure de la vente de plantes sur internet et en offrant à ses clients la possibilité de commander un produit sur le web et de le retirer en magasin.

Oser rejoindre un nouveau réseau

Rejoindre un nouveau réseau, c'est faire un pari pour un projet d'entrepreneur. C'est l'occasion pour le franchisé de bénéficier de conditions avantageuses, de participer directement à sa croissance avec de grandes possibilités d'implantation. Cette année, Franchise & Business a remarqué plusieurs jeunes enseignes...

- ▶ **Doc'Biker**, l'enseigne spécialisée dans la réparation sans rendez-vous des deux-roues.
- ▶ **Body Forme**, des centres proposant à leurs clients des cabines d'aquabike. Cette activité haut de gamme et efficace propose des séances de 30 à 45 minutes et a prouvé son efficacité dans la recherche de forme et de minceur.
- ▶ **Délices Lamarque** a ouvert ses portes dans le secteur alimentaire. Cette enseigne propose des produits artisanaux et traditionnels de confiserie, biscuiterie, chocolats et épicerie fine. Ce concept associe l'atmosphère joyeuse d'une époque, et la grande qualité de ses produits pour un instant plaisir garanti. Le rapport espace/produits garanti une excellente rentabilité au m².

Vous souhaitez investir dans une franchise et hésitez dans votre choix ? Achetez une enquête et découvrez les franchises les plus performantes sur lindicateurdelafanchise.fr.