

# Cash Express, nouvel adhérent de la FFF



**C**ash Express qui a officialisé à l'aube de l'année 2006 son adhésion à la FFF, souhaite par ce geste apporter un gage de qualité à ses franchisés comme aux candidats en prouvant son attachement à la déontologie de la franchise. *"Aujourd'hui, c'est l'expérience qui nous permet d'être réellement dans le marché et depuis début 2005, nous récoltons les fruits de ces améliorations puisque nous multiplions les implantations avec 10 ouvertures en un an"*, indique Roger Beille, Président du groupe Cash Associés, en charge du dévelop-

pement de l'enseigne. Avec pour objectif de franchir le cap des 100 points de vente en 2010, la tête de réseau table sur l'ouverture de 15 unités supplémentaires en 2006. A noter également au chapitre des nouveautés, la mise en ligne de la nouvelle formule du site Internet. Conçu pour être plus complet, plus riche et plus dynamique, [www.cashexpress.fr](http://www.cashexpress.fr) constitue à la fois une vitrine de présentation de l'enseigne pour ses clients, un outil de recrutement des nouveaux franchisés et un support d'information interne au réseau. ■