

■ ■ ■ Espace collègue

Retrouvez page 13 de rezo les nouvelles du collège des Experts de la FFF.

Qu'est-ce que le Collège des experts de la FFF ?

Pour mieux informer tous ceux qui sont à la recherche de spécialistes (avocats, conseils, prestataires de services...) et dans un souci d'indépendance, la fédération française de la franchise a élaboré une liste de prestataires de services parrainés par des franchiseurs adhérents de la fédération française de la franchise, ils constituent une référence en matière de franchise et un gage de qualité.

JRA est certifié

On avait déjà eu l'occasion de l'annoncer dans un précédent rezo : le groupe J.Ricol et Associés a officiellement reçu la certification ISO 9001-2000 pour son activité d'expertise comptable et de reporting. JRA a fêté comme il se doit l'événement la veille de Franchise Expo, à l'hôtel Crillon. Que signifie la certification pour ce spécialiste des entreprises en réseau, actif en France et en Angleterre ? Un travail patient d'optimisation du système métier, effectué avec la collaboration d'un consultant en norme ISO. Mais aussi la motivation de tous les collaborateurs du groupe. JRA a été créé en 1981 et a accueilli son premier client réseau en 1985 ; Jacques Ricol est membre du Collège des experts de la FFF depuis 1995. Comme l'a expliqué Jacques Ricol le 16 mars lors de son discours de certification, la norme ISO marqua aussi le passage d'une démarche artisanale, où le savoir-faire est détenu par les compagnons, à une démarche de production intégrée, que les collaborateurs peuvent s'approprier très rapidement. On ne s'étonnera guère, par conséquent, que JRA soit un spécialiste de l'expertise

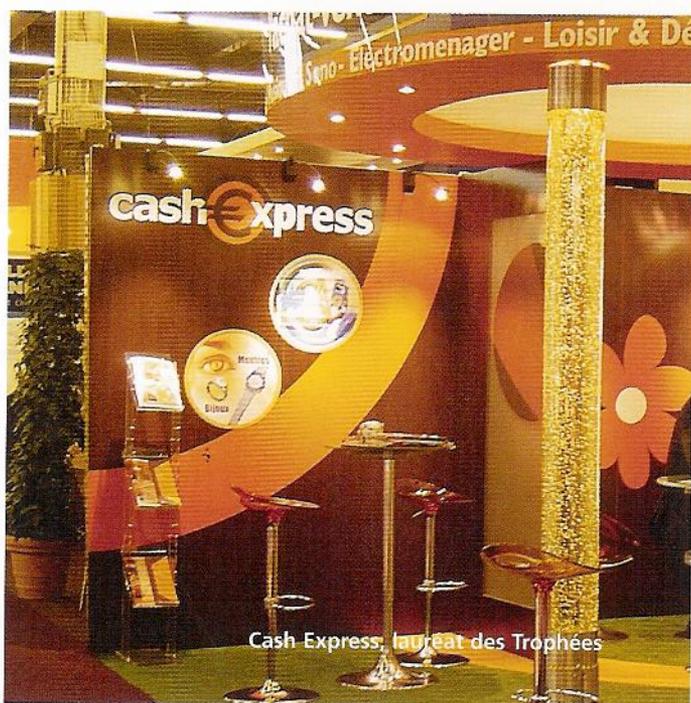
comptable dans les réseaux de franchise, où la notion de transmission du savoir faire est également capitale...

En savoir plus, obtenir le dossier de presse du groupe :

Julie Noirard
presse@jra.fr

Espoirs et Trophées

Les uns, comme leur nom l'indique, veulent faire un pari sur l'avenir de la franchise ; les autres distinguent les exposants remarquables de Franchise Expo... et les deux sont organisés à l'initiative et avec le soutien actif du Collège des experts de la FFF. Espoirs 2006 : Handirect, dans la catégorie nouveau concept, et Album, dans la catégorie nouvel exposant. Handirect se propose d'externaliser des services administratifs aux entreprises, réalisés par des personnes handicapées ; Album, bien connu des amateurs de BD et de figurines diverses, est une enseigne de librairie déjà riche de 20 succursales en France. Etaient également nommés Aquakine (balnéothérapie) et Assurtis (conseil en assurances et crédits à la consommation) dans la catégorie nouveaux concepts, et Happy (fleuriste), Informatique Minute (dépannage informatique —



et tout nouvel adhérent à la FFF) et Mr Tacos (vente itinérante de restauration rapide Tex Mex). Les adhérents FFF ont fait quant à eux un tir groupé sur les Trophées de l'excellence : Brioche Dorée dans la catégorie du stand le plus représentatif du concept, Feu Vert, catégorie du stand le plus représentatif des services, Rapid'Flore, meilleure information sur son stand, et Cash Express pour l'accueil...

Franchisekey

Jean Samper, expert FFF (AC Franchise) est, avec les Espagnols de Barbadillo y Asociados Consultores SL et les Allemands de FranchisePortal GmbH, à

l'initiative d'un site international d'aide à l'export des réseaux de franchise... À consulter à l'adresse suivante : www.franchisekey.com. Le site donne aussi des informations nationales et internationales, juridiques et pratiques.

