La campagne d'ouvertures de **Cash express** continue

Cash Express poursuit son développement avec 10 ouvertures de magasins en 2005. L'enseigne a également développé un plan de communication axé sur l'achat Cash renforcé par une campagne publicitaire qui a contribué au développement des chiffres du secteur. Au niveau des achats, le chiffre d'affaires (CA) annuel est en progression de 10 % et la fréquentation augmente de 18 %. Les ventes, elles, ont connu une progression de 6 % de CA annuel. Pour le mois de décembre 2005, l'enseigne annonce une hausse de 40 % du CA des achats et de 29 % du CA dans les magasins. Plus de 1,1 million de clients ont fréquenté les centres de la marque en 2005. L'enseigne a ouvert aux ventes en début d'année 2006 à Toulon (83) et Reims (51) et



aux achats dans le nouveau magasin de Bayonne (64). De nouvelles ouvertures sont attendues à Dunkerque (59), Marseille (13) et Rennes (35). ■