

■ ■ ■ Chiffres et lettres

■ ■ ■ Le symposium international IFA / EFF

Les 24 et 25 octobre 2006, franchiseurs d'Europe et des Etats-Unis se croiseront à Bruxelles pour partager informations, ambitions et bonnes pratiques... et rencontrer des partenaires pour leur développement international.

Personnalités de la franchise internationale, développeurs de réseaux (Ixina, McDo, Accor, Yves Rocher, Mail Boxes Etc, Troc de l'Île, 5 à Sec, CKE Restaurants, Prémaman, The Dwyer Group, Home Instead, Pirtek, Original Poster, Countours Express, New Horizons, Physiomins, Quiznos...), banquiers viendront discuter de programmes d'internationalisation, de financement, de stratégie, d'évolutions législatives, de master franchise...

Informations, inscriptions : Carol Chopra Fédération européenne de la franchise, info@eff-franchise.com

Cash Express, en quatrième vitesse

Excellents résultats pour la jeune enseigne d'achat-vente de produits d'occasion au premier semestre 2006, puisqu'elle a connu une progression de 5,1 % à périmètre constant dans la période... Une clientèle fidélisée (carte Boomerang), des magasins plus attractifs, une communication efficace auprès des clients vendeurs semblent être la clef de ce succès. Qui fait des petits : neuf magasins devraient ouvrir d'ici la fin de l'année, à Bordeaux, Brest, Charleville-Mézières, Martignes, Pau, Rennes, Savigny, Verdun... Les contrats sont signés et les futurs franchisés sont en formation. Dernière ouverture en date : Marseille, à la Valentine, un secteur commercial en très fort développement... L'enseigne vient d'embaucher un animateur national qui coordonnera l'ensemble des franchisés ; autre moyen d'animer le réseau et d'améliorer les performances des franchisés, les clients-mystère... Cash Express y a recours depuis mars 2006. En savoir plus sur le réseau www.cashexpress.fr

La Boucherie forme !

Depuis 1998, La Boucherie forme les jeunes qui travailleront ensuite dans les restaurants de

l'enseigne. Depuis 2004, la formation est réalisée en partenariat avec la CCI d'Angers, et débouche sur un certificat de qualification professionnelle homologué par l'Education nationale. La formation dure 10 mois, sous forme d'un contrat de professionnalisation en alternance (3 semaines par mois dans un restaurant de l'enseigne, 1 semaine de cours à la CCI d'Angers.) Elle est ouverte aux jeunes de moins de 26 ans. Début de la session 2006-2007 : le 17 octobre 2006. En savoir plus :

recrutement@la-boucherie.fr

Buffalo Grill vend !

L'enseigne de restauration vient de céder à Klépierre (leader européen en matière de centres commerciaux, par l'intermédiaire de sa filiale Ségécé) la propriété immobilière des 128 restaurants qui lui

appartiennent en propre... L'opération rapportera près de 300 millions d'euros à l'enseigne et devrait lui permettre de se désendetter et de financer sa croissance en France et en Europe. L'enseigne conserve par ailleurs son parc franchisé. En savoir plus www.buffalo-grill.fr

Chez 5 à Sec, le 1500^e est polonais

5 à Sec confirme année après année sa position de leader dans le domaine du soin et de l'entretien des textiles. Son 1500^e magasin vient d'ouvrir à Wrocław, en Pologne, dans le centre commercial de Bielany-Ikëa. L'Europe de l'est est, avec la Chine et la Tunisie, l'un des territoires de développement les plus fructueux de l'enseigne. En savoir plus : www.5asec.com

