

[Economie](#) > [A la une](#)

Cash express, numéro 1 de l'achat-vente avec 40 magasins, devient aixois

Publié le mardi 8 mai 2007 à 05H16

Une quinzaine d'anciens franchisés Cash converters ont créé la société Cash express en 2002



Roger Beille a mis au point un concept moderne pour les magasins de son enseigne Cash Express.

© JEAN-ERIC ELY

Roger Beille a le sourire. Le président de Cash associés, société qui gère l'enseigne Cash express, a en effet réussi son pari. Recréer avec une quinzaine de franchisés de cash converters, dont la maison-mère française fut victime d'un dépôt de bilan en 2000, de recréer une enseigne qui est aujourd'hui n°1 français de l'achat-vente avec une quarantaine de points de vente.

"Nous avons su professionnaliser notre métier en mettant notamment en place une carte de fidélité, donner une image plus moderne" explique ce bourlingueur. Roger Beille a commencé à travailler à l'âge de 14 ans, a passé son bac en candidat libre à 25 ans, a exercé de nombreux métiers dont celui de directeur de supermarché et gère désormais pleinement aux destinées de cette marque dont il a transféré le siège social de Perpignan à Aix-en-Provence.

"Notre franchise fonctionne et nos franchisés sont satisfaits ce qui explique notre développement. Nous leur fournissons des prix de millions de références et animons avec efficacité notre réseau." Roger Beille fait également preuve d'innovation avec la mise au point de Drop express, *"une sorte d'assistance pour les particuliers pour pouvoir vendre sur E-bay. Nous garantissons l'état du bien ainsi que la transaction au vendeur. Nous testons de nouveau produit dans nos magasins avant de le déployer de manière intensive."*

Ainsi, le client a le choix : soit vendre son produit à Cash express et repartir avec du liquide, soit mettre de manière sécurisé son produit sur le net. Enthousiastes, Roger Beille et ses partenaires visent une centaine de points de vente en 2010 et la création de "master franchises" à l'étranger, en commençant par la Belgique.

Florent Provansal