



Un Noël écoresponsable, à la portée de tous, chez Cash Express

À l'approche des fêtes de fin d'année, les consommateurs français privilégient de plus en plus les achats d'occasion, soucieux pour certains de faire des cadeaux haut de gamme tout en maîtrisant leur budget, pour d'autres d'offrir plus de présents à moindre coût. Une approche non seulement économique mais aussi écologique qui, selon Cash Express, « *transforme l'acte d'achat en un geste militant* ». Cette pratique ancrée dans le comportement des consommateurs s'intensifie à la période de Noël où le réseau voit son chiffre d'affaires mensuel augmenter de 40%.

Pour Arnaud Guérin, co-président de l'enseigne phare de l'occasion, « *Noël est associé à la consommation. Or la réalité de la conjoncture économique actuelle incite, d'une part, à faire rimer cette fête avec économie quand les préoccupations environnementales séduisent, d'autre part, un nombre croissant de consommateurs.* » Acteur phare de l'économie circulaire, Cash Express comble leurs attentes en proposant un vaste choix de produits de qualité, testés et validés à prix accessible.

Un budget maîtrisé pour des achats malins



L'idée que les cadeaux de Noël doivent nécessairement être neufs et coûteux est en train de changer. Cash Express, avec son réseau de 130 magasins qui proposent des produits de seconde main en excellent état, permet aux consommateurs de trouver des cadeaux de qualité à des prix imbattables. Que ce soit des produits High Tech, des consoles de jeux, des bijoux, des jouets, des vêtements de marque ou même des équipements de maison, le choix est vaste et diversifié.

« *Le pouvoir d'achat est aujourd'hui un enjeu prioritaire pour les Français*, souligne Arnaud Guérin. *Nous le prenons en considération en offrant aux consommateurs la possibilité non seulement de faire des économies substantielles, mais également d'offrir des*

cadeaux sans dépasser leur budget. » Cette démarche intelligente attire de plus en plus de clients qui voient dans le marché de seconde main une alternative économique et durable.

Le cadeau de seconde main : la nouvelle tendance

Si l'idée d'offrir un cadeau d'occasion aurait pu sembler farfelue il y a quelques années, elle relève aujourd'hui d'une démarche responsable et respectueuse de l'environnement. Signe des temps, l'image associée à ce type de présents a considérablement évolué, passant d'une connotation négative à une perception positive.

Cash Express vérifie et teste soigneusement tous ses produits avant de les mettre en vente, garantissant ainsi une qualité irréprochable. Les consommateurs peuvent donc être assurés que leurs cadeaux d'occasion seront accueillis avec la même joie et le même enthousiasme que des articles neufs.

Un acte responsable pour une célébration de Noël écologique

Au-delà de l'aspect économique, priorité est donnée à l'économie circulaire via l'achat de produits d'occasion chez Cash Express. En choisissant des présents de seconde main, les consommateurs contribuent à réduire la production de déchets et à prolonger la durée de vie des produits. C'est un acte concret en faveur de la préservation de l'environnement. Noël devient ainsi l'occasion de célébrer un moment festif de manière responsable, en limitant l'empreinte carbone qui lui est associé.

Transformer ses actes d'achat en gestes conscients et responsables, permet de conjuguer non seulement responsabilité environnementale et préservation du pouvoir d'achat, mais aussi, à l'occasion des fêtes, générosité avec durabilité.

A propos de Cash Express :

Cash Express est l'un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la Belgique et le Portugal. Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation développé par l'enseigne, qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits. En 2023, l'enseigne a amorcé un virage digital.

<https://www.cashexpress.fr/>

Visuel sur l'espace Presse Infinités

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinites.fr / MDP : [infinitesRP](#) / www.infinites.fr

CONTACT PRESSE : Infinités Communication

Véronique BONNET : veronique@infinites.fr

Tél : 01 30 80 09 23 - www.infinites.fr