



## **Cash Express : « Nous ouvrons environ une douzaine de magasins par an », Arnaud Guérin (Co-président)**



José Kossa

Publié le 24/04/2023 11:30

Franchise magasin

Co-président du réseau **Cash Express**, Arnaud Guérin était présent au salon Franchise Expo Paris 2023, où Toute la Franchise a eu l'opportunité d'échanger avec lui notamment sur les atouts du concept **Cash Express**, les projets pour 2023 et les ambitions de développement du réseau.

**CASH EXPRESS**

Achat vente cash de produits d'occasion

**Cash express** est un réseau de magasins d'achat vente de produits d'occasion auprès des particuliers.

Quel est votre concept et quels sont ses atouts sur le marché ?

Alors le concept **Cash Express** est un concept assez simple, qui consiste à de l'achat vente de produits d'occasion particuliers. Nous avons un réseau de magasins physiques sur toute la France et quelques magasins également en Belgique qui, au quotidien, reçoivent des gens qui viennent vendre leurs produits d'occasion. Nos avantages concurrentiels résident dans la facilité dans l'acte puisque la promesse, c'est de venir avec son produit d'occasion et de repartir immédiatement avec du cash.

Quels sont vos grands projets et vos actualités pour 2023 ?

2023 c'est l'année du Digital pour nous, parce qu'on a effectivement déjà des outils digitaux, mais on accélère encore notre équipement. On va dire en outils digitaux avec notamment un module d'estimation et d'achat en ligne. Jusque-là, on ne faisait, « que vendre des produits en ligne » et cette année, on va pouvoir proposer à nos clients également de revendre leurs produits sans se déplacer.



Quel est l'état actuel de votre développement ?

Jusqu'à maintenant, ça se passe plutôt bien, nous ouvrons environ une douzaine de magasins par an, donc nous sommes sur cette bonne cadence cette année encore. Nous espérons être à 150 magasins pour fin 2024. Nous avons pas mal de perspectives de développement, notamment via des magasins dits de proximité, dans des zones plutôt plus rurales, plus urbaines, ou même au cœur petites ou grandes villes. Est-ce que vous avez un profil particulier de franchisé que vous recherchez ?

Non pas spécialement ? Nous recherchons avant tout des personnes qui ont l'esprit commerçant, le sens du commerce, quelques aptitudes managériales. Mais au-delà de ces quelques qualités, nous sommes aussi capables de former des gens de tous les horizons.

Si vous deviez donner un conseil à un créateur d'entreprise qui hésite à se lancer dans le contexte économique actuel, qu'est-ce que vous lui diriez ?

Je lui dirais de faire attention, de choisir un concept pérenne sans trop de risque d'essoufflement sur le long terme. Encore une fois, c'est quelque chose qu'on peut lui assurer avec notre concept puisque nous sommes aujourd'hui sur un marché qui s'inscrit parmi les nouvelles tendances de consommation et qui en plus concilie l'économie et l'écologie, ce qui n'est pas forcément évident de nos jours.

Vous appréciez cet article? Notez-le.

Soyez le premier à noter

