



Cash Express change de look et confirme son engagement pour l'environnement

Actualités de la franchise

le 29 janvier 2022

Toute l'actu franchise 1 fois par semaine. [Inscrivez-vous](#) à notre newsletter



Cash Express dévoile sa nouvelle identité visuelle et se présente désormais avec un nouveau concept magasin. En passant au vert, l'enseigne confirme son fort engagement pour l'environnement.

Cash Express se réinvente

Depuis 2011, **Cash Express** place la dimension écologique au cœur de sa stratégie de marque. Aujourd'hui, l'enseigne s'affiche avec une nouvelle identité visuelle, plus verte, avec notamment un nouveau concept magasin afin de réaffirmer son engagement "Éco-Réflexe".

Avec cette transformation, **Cash Express** se permet d'annoncer concrètement sa mission et sa promesse : être un tiers de confiance responsable et un acteur local de l'achat/vente de produits d'occasion. Ce qui est tout à fait possible grâce aux experts passionnés qui constituent le réseau. Cette expertise est désormais accompagnée d'une nouvelle baseline, à savoir "l'occasion tout naturellement".

« Ce renouveau est le résultat d'un important travail de fond, qui a consisté à actualiser les missions et les contours de la marque. Nous dévoilons un nouveau logo et de nouveaux codes graphiques, mais nous affirmons surtout l'objectif de donner les moyens à tous de consommer moins, mieux et local », a commenté Arnaud Guérin, Co-Président et Directeur de l'enseigne.

Dès 2019, **Cash Express** a pris le parti de s'inscrire dans le virage écologique en adoptant un programme de fidélité basé sur l'empreinte carbone. Parallèlement, le module de vente en ligne de l'enseigne met l'accent sur le coût du CO2/Km selon le magasin choisi.

Avec ces outils innovants, l'enseigne vise à faire prendre conscience des bienfaits de l'achat/vente d'occasion auprès des consommateurs.



Patrick Rucart

