

www.franchise-magazine.com
 Pays : France
 Dynamisme : 2



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Cash Express complète son maillage du territoire et confirme sa stratégie digitale - Brève du 23 février 2021

Le réseau Cash Express (130 magasins spécialistes de l'achat-vente de produits d'occasion) prévoit d'ouvrir 10 nouvelles unités franchisées en 2021, et entend poursuivre le déploiement de ses outils digitaux.

Après avoir ouvert en janvier un nouveau **magasin franchisé** à Angoulême, le **réseau spécialiste de l'achat-vente de produits d'occasion Cash Express** attend neuf implantations supplémentaires cette année. L'enseigne, qui comptait 130 magasins en France, en Belgique et au Portugal fin 2020, devrait en effet inaugurer prochainement des **unités franchisées** à Auch, Saint-Denis de La Réunion, Oyonnax, Pointe-à-Pitre, Châteaudun, Rodez, Auxerre, Angers et Bernay.

Pour parfaire son maillage du territoire, de nombreuses zones restent à pourvoir, annonce le **franchiseur** dans un communiqué. « *Nous sommes particulièrement à l'écoute des candidats désirants se développer et se lancer en Haut-de-France, en Bretagne, en Occitanie,* explique son co-président Arnaud Guérin . *Au-delà de ces secteurs, les possibilités d'implantations et les opportunités de nous rejoindre, pour performer au sein du réseau, sont encore très importantes !* »

Cash Express prévoit d'accueillir 10 nouveaux franchisés en 2021



« A cause des trois mois de **fermeture administrative** connus en 2020, nous n'avons pas pu réaliser l'augmentation des résultats annuels estimée, déplore Arnaud Guérin . On se souvient qu' en décembre dernier , ce dernier s'était publiquement interrogé « *sur le manque à gagner des **franchiseurs** par rapport aux aides fournies à leur réseau* » .

Malgré les contraintes administratives qui pèsent encore sur son activité, comme par exemple le couvre-feu à 18h, le co-président de **Cash Express** dit espérer en 2021 « *une année plus clémente qui confirmera la tendance observée et permettra d'atteindre ainsi une hausse inédite du **chiffre d'affaires*** » .

www.franchise-magazine.com

Pays : France

Dynamisme : 2



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

D'autant que la baisse de fréquentation subie en 2020 par les **magasins à l'enseigne** a été compensée par une progression du panier moyen, de l'ordre de 15 à 20 % : désormais, ce dernier avoisine 50 €. « *Aujourd'hui, les clients se rendent avec une intention d'achat concrète et sont prêts à dépenser des sommes plus importantes* », analyse Arnaud Guérin.

En 2021, **Cash Express** prévoit de déployer l'ensemble de ses outils digitaux « *L'année passée a confirmé notre ambition de développer des outils digitaux innovants et performants qui nous permettent d'être toujours plus proches des attentes et des besoins de notre clientèle* », annonce également Arnaud Guérin . *Le programme fidélité, basé sur l'empreinte carbone évitée, offrira notamment une garantie d'un an : une sécurité d'achat non négligeable en matière d'achat d'occasion* ».

Outre ce volet fidélité, **Cash Express** prévoit de déployer en 2021 l'ensemble des outils développés l'an dernier dans le cadre de sa **stratégie digitale** . Comme par exemple la **livraison en ligne** , intégrée sur son site internet début février 2020 .

50 000 €

Apport personnel 15 000 €

Droit d'entrée

Voir la fiche