



Cash Express a souffert en 2020, mais voit 2021 en rose

L'enseigne créée il y a vingt ans a commencé sur le créneau de l'occasion avant beaucoup d'autres. Elle accuse une chute de son activité de 15% en 2020, mais compte bien se rattraper en 2021.

Le marché de l'occasion a beau exploser, l'année 2020 n'en demeure pas moins difficile à avaler pour les enseignes qui ont dû fermer pendant trois mois. C'est le cas de Cash Express, dont le coprésident, Arnaud Guérin, ne s'inquiète pas pourtant outre-mesure pour l'avenir. *"Nous aurions ressenti un effet positif sur nos ventes de l'engouement pour l'occasion si nous n'avions pas dû fermer trois mois. Le mouvement est là : les gens n'hésitent plus à acheter des produits d'occasion plus chers, notamment des smartphones et des sacs de luxe. Notre panier moyen a augmenté de 20% en un an et la croissance va repartir en 2021"* .

Dix ouvertures en 2021

Optimiste Arnaud Guérin? Avec la fermeture pendant trois mois en 2020, le chiffre d'affaires total du réseau qui compte 130 magasins accuse une baisse de 15% l'an dernier. *" Sans la fermeture, c'eût été +10% de croissance, certainement l'une des plus belles années de notre réseau"* , précise le dirigeant. Réaliste donc... L'expansion en termes d'ouvertures a surtout ralenti pour un groupe qui avait annoncé il y a deux ans vouloir passer le cap des 150 points de vente fin 2020. Six seulement ont pu ouvrir durant cette année de pandémie. *" Les ouvertures vont reprendre en 2021 "* , promet Arnaud Guérin, qui annonce l'arrivée de Cash Express dans une flopée de villes moyennes, d'Angoulême à Auch, de Rodez à Auxerre, d'Angers à Châteaudun... Soit au total dix ouvertures, toutes en franchise.

Huit univers

Tous ces magasins tournent autour de 300 m² de surface de vente, sauf en centre-ville où la superficie avoisine 150 m². Cash Express reprend beaucoup de choses, sauf le textile . Téléphonie, jeux vidéo, bijoux, sacs, ordinateurs, télévisions, casques, livres et DVD, et petit électroménager : huit familles de produits composent l'offre. Sur la téléphonie par exemple, qui suscite beaucoup d'appétit de la part des concurrents, Cash Express se targue de tester les appareils sur une vingtaine de points et de les garantir entre six mois et deux ans. *" La notion de reconditionnée est très peu encadrée"* , souligne Arnaud Guérin, qui ne craint pas l'arrivée de nouveaux entrants sur le créneau juteux de l'occasion. *" Ils ne nous vampirisent pas car l'occasion demande de savoir bien acheter et de savoir bien vendre. Cash Express reste un tiers de confiance "* . A bon entendre...