



Marché de l'occasion : Est-ce le moment de se lancer avec la franchise ?

Le marché de l'occasion connaît un très beau développement depuis plusieurs années. Les français s'orientent vers les **achats d'occasion** non seulement pour des **raisons économiques** mais également **écologiques**. En effet, 6 français sur 10 ont déjà acheté des produits culturels d'occasion et 1 tiers d'entre eux a déjà acheté des biens TV, Hifi, Vidéo, Informatique d'occasion. Les français apprécient également les ventes d'objets d'occasion: 31 % d'entre eux ont déjà vendu des produits d'occasion en TV, Hifi, Vidéo, Informatique et 42 % pensent le faire à l'avenir.



Le marché de l'occasion a le vent en poupe

En plein développement depuis une dizaine d'années, **le marché mondial de l'occasion devrait atteindre les 50 milliards d'euros d'ici 2023.**

En France, les consommateurs recherchent de bonnes affaires particulièrement dans les rayons mobilier, objets déco et prêt-à-porter. D'après un sondage réalisé par PollFish, **4 français sur 5 achètent régulièrement des meubles d'occasion**, entre 2 à plus de 6 fois par an.

Les ventes d'objets d'occasion, traditionnellement réalisées dans les magasins de déstockage de seconde-main et les brocanteurs, se sont davantage développées à l'aire de la digitalisation.

Les voitures d'occasion, à titre d'exemple, sont vendues à des prix 30 %, 40 % voire 50 % moins chers que leur valeur neuve. **Côté mobilier**, on peut même atteindre des tarifs bien souvent inférieurs de 70 % au prix du neuf.

La crise ou plutôt « aubaine » du Covid-19

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6

[Visualiser l'article](#)

S'ils étaient déjà près de 8 français sur 10 à opter pour les achats d'occasion afin de profiter des prix avantageux, **la crise économique liée au covid-19 n'a fait qu'amplifier cette tendance.**

Durant le confinement, les français ont d'ailleurs eu tout le temps de trier tous les objets dont ils n'avaient plus besoin.

Chez **Cash Express**, par exemple, qui a été forcé de fermer les portes de ses points de vente, **les ventes ont bondi de 5 % en juin**, en comparaison avec l'année précédente.

Représentant une alternative pour des français en perte de pouvoir d'achat, l'occasion séduit aussi pour son côté écologique. En effet, **près de 50 % des français affirment s'orienter pour les achats d'occasion pour des raisons d'ordre environnemental**, pour diminuer le gaspillage ou encore limiter leur impact sur la planète.

Les acteurs de la vente d'occasion, qu'ils se développent via des points de vente physiques ou en ligne, **n'ont donc pas à s'inquiéter pour leur avenir!**

Quelle opportunité pour se lancer dans le secteur de l'occasion en franchise ?

Cash Express est une franchise de choix pour entreprendre sur le marché de l'occasion. Rejoindre cette franchise, c'est non seulement se positionner sur un marché porteur (achat-vente de produits d'occasions) mais également profiter d'une assistance complète et continue durant tout son contrat de franchise.

Apport personnel minimum : **50 000 euros**

Droit d'entrée : **15 000 euros**

Type et durée du contrat : contrat de franchise d'une durée de **7 ans**

